

阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划

(2021—2025 年)

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，是大力推动阜新文化、旅游、体育产业发展迅速崛起的加速期。为积极适应新变化，妥善应对新挑战，牢牢抓住新机遇，全面落实新要求，根据辽宁省、阜新市相关文件精神，特编制此规划。规划期限为 2021—2025 年。

一、“十三五”时期阶段性成果

过去的五年，是阜新市文化、旅游、体育融合创新发展的五年。文化、旅游、体育产业和各项事业得到各级领导的高度重视和大力支持，得到社会各界的广泛关注和积极参与，产业规模逐年扩大、品牌形象稳步提升，发展环境日益优化，各项政策逐步完善，全市文化、旅游、体育产业和各项事业迈向了新的发展阶段。

(一) 文化旅游产业发展步伐加快

“十三五”期间全市旅游总收入年均增长 10%以上，增速在全省名列前茅；2019 年实现旅游总收入 117.7 亿元，同比增长 16.5%；2020 年受疫情影响旅游总收入预计约 64 亿元，产业恢复情况在全省处于中上游水平。

1、科学谋划全域旅游总体布局。市政府先后出台了《关于促进旅游业改革发展的实施意见》《阜新市旅游业扶持办法》等重要政策文件，把旅游业确立为国民经济的战略性支柱产业和经济转型的新接续产业。完成了《阜新市全域旅游总体规划》，明确了全域旅游发展方向、空间布局、工作重

点、保障措施、全域旅游创建三年行动计划、全域旅游重点项目库，为阜新全域旅游发展奠定了基础。规划已通过省级评审和市政府常务会讨论通过，得到市委、市政府主要领导的高度肯定，并提出由规划编制专家在全市周末大讲堂上作专题讲座。目前，我市正以《阜新市全域旅游总体规划》为指导，推进文化和旅游的深度融合，完善文化和旅游基础设施，着力构建“三大景区升级”“十大文旅板块引领”的文旅融合新格局。

2、以项目为突破口夯实产业基础。**一是稳步推进核心项目建设。**编制完成《彰武草原旅游区总体规划》，以“皇家休闲牧场·大美彰武草原”为形象定位，打造草原生态文化旅游综合体，重点项目建设已经全面展开；佛寺温泉康养度假区总体规划已经完成，宝地斯帕温泉度假区、阿尔善温泉旅游区等项目初具规模，温泉水及蒙医药研发项目、省体医示范基地、现代服务技工学校、温泉康养中医院相继落户阜新；依托新邱百年国际赛道城探索“赛事+旅游”产业发展模式，逐步将玛瑙文化、温泉康养文化嵌入百年赛道城，打造特色大众体育旅游产品。**二是一批新建续建项目顺利完成。**包括黄家沟休闲营地、黄家农场、五彩花田、观光农业，瑞应寺风景区时轮金刚祈福园，乌兰木图山风景区整体开发，海棠山风景区基础设施，大清沟风景区升级改造，福宇博物馆特色温泉民宿，御龙湾景区温泉酒店、蒙餐民宿，五彩庄园亲子游乐场、花海等项目。**三是加快推进冰雪旅游项目开发。**打造了宝地冰雪嘉年华、黄家沟百万市民上冰雪、福宇博物馆玉龙雪乡、百年国际赛道城首届“冰雪·缘”、御龙湾冰雪大世界、五彩庄园冰雪世界等冰雪娱乐项目，形成了“冰雪+温泉”“冰雪+文博”“冰雪+民俗”“冰雪+演艺”“冰雪+赛事”等文旅融合新业态，填补了我市冬季文旅产品空白。**四是景区基础设施得到完善。**旅游标识系统、

游客服务中心、智慧导游讲解、实时监控系統得到完善。五年新建旅游厕所 369 座。

3、玛瑙等文化产业发展壮大。市委、市政府高度重视文化产业发展，制定下发了《关于调整阜新市文化产业发展领导体制的通知》，出台了《关于加快发展文化产业的意见》等支持文化产业发展的政策文件和规划方案，对全市文化产业发展作出部署安排。成立了阜新市玛瑙文化产业领导小组，统一协调推进全市玛瑙产业发展工作。**一是叫响“世界玛瑙之都”品牌。**我市 2016 年获得世界手工艺理事会授予“世界玛瑙之都”荣誉称号，同年“阜新玛瑙”获得国家地理标志保护产品认证，2017 年阜蒙县十家子镇成功入选国家级特色小镇。**二是加大基础设施投入。**玛瑙产业基础设施投资达数亿元，十家子国际玛瑙宝石城、十家子战国红大市场、鑫维玛瑙宝石城改造项目，杨克全玛瑙文化艺术馆等一批基础设施重点项目建设已相继完工并投入使用。**三是加大产业人才培养力度。**五年来新增中国玉雕大师 2 人，正高级工艺美术师 1 人，省级大师近百人，每年都有近 300 余人参加玛瑙专业培训。**四是不断加大品牌宣传力度。**现代京剧、评剧《血胆玛瑙》获全国“五个一工程”奖并在全国巡演。央视多次对阜新玛瑙进行宣传，“走遍中国”栏目拍摄的四集专题片《走进玛瑙之都》在央视热播。连续举办 15 届玛瑙文化旅游节，影响力不断扩大，为玛瑙产业发展搭建了平台。

4、品牌创建成绩斐然。2020 年 10 月，宝地斯帕温泉度假区获评国家五星级温泉企业，标志着我市温泉产业发展步入了国际化、标准化、规范化轨道。宝地斯帕温泉度假区、黄家沟旅游度假区、万人坑死难矿工纪念馆成功创建国家 AAAA 级景区，毛岭沟红色旅游景区、福宇博物馆、永灵珍奇博物馆、御龙湾休闲度假景区晋升国家 AAA 级景区，全市

A 级景区达 19 个，其中 AAAA 级 5 个。全市有五星级酒店企业 1 个、全国工业遗产旅游示范区 1 个、全国工业旅游示范点 1 个、全国乡村旅游重点村 2 个、全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个、全国特色小镇 1 个、国家旅游扶贫试点村 1 个，有省级旅游度假区 2 个、省级特色小镇 2 个、省级乡村旅游重点村 3 个、省级文化产业示范园区（基地）5 个。

5、市场影响力逐步扩大。以京沈高铁开通为契机，进一步打造以“泡温泉、观摩崖、品蒙餐、购玛瑙、感受激情赛事、穿越皇家牧场、体验蒙古贞风情”为核心的旅游产品，与承德、赤峰、通辽等地签订区域旅游合作协议，实现由推介形象向营销产品转变。成功举办五届中国·阜新玛瑙文化旅游节，举办了“中国·阜新首届禅修温泉旅游节”、中国（北方）汽摩运动旅游高峰论坛、辽宁春季旅游启动仪式、中国·阜新国际古玩文化艺术节等节庆活动，各县区相继推出异彩纷呈的主题活动和旅游惠民措施，为全市四季旅游均衡发展营造了良好氛围。央视《舌尖上的中国》播出沙泉鱼宴引起轰动效应，2020 年中国无人机竞速公开赛（阜新站）暨辽宁省第五届飞行者大会受到多家媒体报道和现场云直播，点击量超过 150 万人次。通过京辽旅游一卡通、会游一卡通等载体，促进区域各城市游客互换，产生了良好的旅游互动效应。

6、打造乡村旅游新模式。从生态观光、农业休闲和民族风情体验为主的初级阶段，向集观光、康养、休闲、度假、娱乐为一体复合型方向发展，黄家沟、御龙湾、五彩农庄、蒙古贞庄园、波森特农庄、畅想庄园等一批乡村度假项目迅速走红。四合镇黄家沟村、佛寺镇佛寺村成功创建全国乡村旅游重点村，于寺镇官营子村、七家子镇毛岭沟村、河西镇邢家屯村成功创建省级乡村旅游重点村，大板镇大板村获评国家旅游扶贫试点村。引导传统农家乐向特色民宿转型，打

造如云七小院、28 号民宿等一批让游客慢下来、留下来、住下来的特色民宿项目，现已完成民宿入库 32 家，其中 5 家入选省级重点民宿。实施旅游后备箱工程，制定了《旅游后备箱工程示范基地建设三年实施方案》，评选出旅游后备箱名优商品 30 个、推荐商品 23 个、旅游示范基地 20 个，并多次组织企业在赛道城赛事、玛瑙节期间展示。目前正在重点打造旅游后备箱研发生产、展示销售销和电商平台三大类示范基地。

7、助力景区克服疫情影响走出困境。制定了《阜新市应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展若干意见》，扶持旅游企业尽快复苏；帮助 5 家冰雪企业争取省财政帮扶基金 275 万元，额度在同等市中居前列；帮助旅游企业争取贷款 950 万元；拨付旅游厕所专项资金 360 万元；退还旅行社质保金 408 万元，有效缓解了企业资金难题。

8、市场监管全面加强。一是**加强责任体系建设，深入开展安全生产隐患排查**。强化行业全年安全生产工作要点、安全工作网格化管理指导意见等制度体系建设。开展安全生产和应急管理宣传，组织开展各类应急演练和知识讲座。在春节、“五一”“十一”等重点时段深入开展消防安全、冰雪游乐特种设备、道路运输安全、森林草原防灭火、复工复产等内容的各类安全生产集中整治专项行动。开展了安全生产专项整治三年行动、疫情防控和复工复产安全生产排查整治专项行动。二是**实施质量提升工程，强化旅游市场秩序治理**。完善旅行社退出机制，依法依规清理不缴纳旅行社质量保证金、长期未经营业务和违法违规的旅行社。全面推广使用全国旅游监管服务平台，做好旅行社信息管理、团队业务、电子合同等监管工作，全市旅行社及分支机构信息完善率达 100%。围绕旅行社不合理低价游、虚假广告宣传、非法经营等突出问题组织开展专项整治行动。三是**完善旅游信用体**

系，推进信息共享机制建设。落实《辽宁省旅游市场黑名单管理工作实施细则（试行）》，将信用体系建设纳入对县区年度考核内容。与全国文化市场监管平台、“信用阜新”平台实现信用信息共享，将行政审批、行政处罚、失信企业“黑名单”纳入全市信用监管平台。

（二）文化艺术事业蓬勃发展

1、现代公共文化服务体系基本建成。一是基本公共文化服务标准化方面。2017年5月编制完成《阜新市基本公共文化服务实施标准（2017-2020年）》，各县区政府陆续编制了本地区实施标准。二是基层综合性文化服务中心建设。2017年5月印发《阜新市基层综合性文化服务中心建设实施方案》，至2020年底全市所有乡镇、街道、行政村、社区均已整合建成基层综合性文化服务中心。2018年至今共新建成村文化广场121个，实现村文化广场全覆盖。三是公共文化设施标准化建设。积极推进图书馆、文化馆标准化建设，在第六次全国县级以上公共图书馆评估定级中，市图书馆被评定为三级馆（地市级），两县图书馆被评定为三级馆（县级）。在全国第四次文化馆评估定级工作中，两县文化馆被评定为二级馆（县级）。县级文化馆图书馆总分馆制建设取得进展，下发了《阜新市关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的实施方案》，阜蒙县、彰武县文化馆图书馆分别在务欢池镇、伊吗图镇和阿尔乡镇、前福兴地镇各建成2个分馆。四是公共数字文化建设。2016年起市图书馆启动公共数字文化资源建设，至2020年底共完成政府信息公开信息31400条，阜新日报数字化30000版，制作阜新地域历史文化公开课160节。五是群众文化活动。每年春节期间开展新年民族音乐会、新春秧歌汇演、“百花迎春”优秀群众文艺节目调演；5月至9月举办“魅力阜新”消夏文化广场活动，“六一”期间举办少儿文化艺术节和少儿艺术大赛；9月至

10月举办全市广场舞和合唱比赛；建党、建军、中秋、国庆等节日期间均有专场演出；每年“世界读书日”期间举办全民读书节，已连续举办10届；启动“戏曲进乡村”工作，至2020年底共演出35场。市群众艺术馆推荐的阿卡贝拉《酒歌》、舞蹈《马兰花》，太平区文化馆推荐的舞蹈《筷乐快乐》，新邱区文化馆推荐的评书《家风》进入第十六届群众奖现场比赛阶段，《酒歌》荣获辽宁省第十六届群星奖。

2、艺术生产成果丰硕。2017年市歌舞剧院将我市屡次获奖的原创现代京剧《血胆玛瑙》改编成评剧首次亮相于第九届辽宁省文化艺术节，并代表辽宁省参加了2018年9月举办的中国第十一届评剧艺术节。2019年9月该剧又参加了在沈阳举办的第五届辽吉黑蒙四省区地方戏曲优秀剧目展演活动。由阜新市歌舞剧院创作排演的评腔音乐剧《牵·纤手》于2019年9月末初步完成。该剧以脱贫攻坚、乡村振兴为题材，讲述了扶贫干部牢记初心使命，情系人民群众，奋力实现“小康路上一个都不能掉队”的动人故事。该剧于9月29日在阜新煤矿工人文化宫首次对外彩排演出获得圆满成功，并于2019年10月15日做为我市深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育内容之一，再次精彩呈现在舞台上。2019年11月2日该剧又受清华大学“戏曲进校园——2019校园戏曲节”的邀请，登上了北京清华大学蒙民伟音乐厅舞台。2020年初《牵·纤手》被辽宁省委宣传部纳入2019年度重点精品剧目扶持项目，进行了再创作、再提高。2020年9月，该剧被确定为辽宁省第十一届艺术节参赛剧目，获得评委及观众的一致好评，荣获辽宁省第五届文化艺术政府奖文华奖。

3、文博事业取得丰硕成果。一是文物保护工作成效显著。万人坑死难矿工纪念馆修缮保护持续推进，开展了遗骨防潮、防腐、数字化安防等文物本体保护，对非文物本体设

施及时维修保养，五年间接待 160 余万次；推进全国重点文物保护单位关山辽墓修缮工作，主体工程已修缮完毕，附属设施完善工程正在推进；红帽子城址、小五喇叭城址、圣经寺、德惠寺、海棠山摩崖造像维修保养工程有序推进；依法对破坏卧凤沟长城、高林台汉城址的违法行为给予行政处罚。截至目前，我市全国重点文物保护单位 5 处，省级文物保护单位 32 处。据不完全统计，五年来我市向上争取文物保护工程、可移动文物修复、博物馆展陈和免费开放资金 2956 万元。

二是文物考古工作取得重要成果。配合省考古所继续对高林台汉城址进行考古发掘，为研究唐代的历史和文化提供了重要的考古学资料；完成境内明长城单体、关堡、墙体考古调查工作；配合阜奈高速工程施工进行了考古调查，发现疑似遗址 24 处，重点发掘了阜新镇桃李营子遗址、哈达户稍镇两家子遗址；出版的《阜新考古》总结了阜新几十年来丰硕的考古成果。

三是博物馆建设不断加强。五年来博物馆、纪念馆每年免费接待观众 40 余万人次，先后举办十余个专题展览；完成对馆藏铜器的保护修复工作；指导“三沟精神纪念馆”“乌兰纪念馆”、阜新银行“金融博物馆”的内容设计、陈列布展工作；出版了专著《阜新史话》《阜新文物精粹》，累计发表学术论文四十余篇。

四是非物质文化遗产保护传承工作稳步推进。开展非遗进校园进社区宣传展演 150 余场，多次组织非遗项目及传承人参加国家、省、市展示展演活动；评审、认定市级代表性项目 35 项、市级代表性传承人 46 名，有 4 个市级非遗项目进入第 6 批省级非遗项目名录；推荐省级非遗项目蒙古勒津马头琴音乐、蒙古勒津服饰申报第 5 批国家级代表性项目。目前，我市共有市级以上非遗项目 54 项（其中国家级非遗项目 4 项，省级非遗项目 14 项）；市级以上非物质文化遗产项目传承人 84 人（其中国家级 4 人，省级 5 人）。

（三）体育工作再上新台阶

1、群众体育蓬勃发展。以构建“群众需求导向型”全民健身公共服务体系为目标，积极构建政府主导、部门协同、社会参与的“大群体”格局。**一是体育设施日臻完善。**初步形成了市、县、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共体育设施网络，县区全部建成“一场一馆一中心”，城乡新增全民健身器材510套，新改建塑胶篮球场76片，城乡居民“十五分钟健身圈”便民体育设施不断完善。目前，全市共有各级各类体育场地4454个（片），344.6804万平方米，占全市面积的3.3%，人均场地面积1.9平方米。**二是健身水平不断提高。**居民体育健身意识进一步增强，每周参加1次及以上体育锻炼的人数和经常参加体育活动的人数逐年增多，每周参加1次及以上体育锻炼的人口达到总人口的50.2%，经常参加体育锻炼的人数比例为43.2%，我市《国民体质测定标准》总体合格达标率达到92.1%。**三是社团组织日益健全。**推动体育协会组织覆盖延伸，全市共有362个体育社团组织，平均每万人拥有2个体育社会组织；共有社会体育指导员7623人，其中国家级139人、一级3070人、二级2845人、三级1569人，每千人公益社会体育指导员比例为4.23%。**四是体育活动丰富多彩。**成功举办第三、第四届中国·阜新篮球节，开展了阜新业余篮球俱乐部联盟赛、篮球大篷车下基层、市县区领导干部篮球交流等系列赛事活动，承办辽宁省首届职工篮球赛，五年间共举办250余次不同形式、不同类别的体育竞赛、展演活动，极大地丰富了全市人民的体育文化生活，提高了广大人民群众的身体素质。以赛车经济为核心，打造“体育+旅游”模式，不断打造赛车体验、汽车营地等新兴体育项目，探索废弃矿山综合治理新模式，在新邱区百年赛道城共举行了几十场赛事，吸引数十万观众。

2、竞技体育再创辉煌。两所国家级高水平后备人才基

地、7个国家、6个省单项体育后备人才基地争创成功，后备人才基地建设效果明显。阜新输送的运动员获得6个世界冠军、1个世界亚军，3个亚运会冠军，52个全国冠军，打破一项世界纪录，打破一项亚洲纪录，在第十三届全国运动会上获7枚金牌3枚银牌4枚铜牌。阜新输送的多名男女曲棍球运动员助力辽宁队获得第十三届全国运动会男女曲棍球冠军，曲棍球三名运动员入选国家男子少年曲棍球队，一名入选国家女子曲棍球队，两名运动员入选国家女子冰球队，三名运动员入选国家青年女子冰球队。在第二届全国青年运动会上获得3枚金牌，阜新输送的三名男篮运动员助力辽宁队夺得2018年全国男子篮球联赛总冠军。在辽宁省第十三届运动会上，我市代表团获97枚金牌、奖牌148枚，并获体育道德风尚奖，举重、篮球、田径中的投掷等传统优势项目继续保持全省领先，并有多个项目创造出历史最好成绩。成功举办7场国际级篮球赛事，圆满承办辽宁省首届职工篮球赛、全国青少年篮球赛等赛事。青少年篮球人才培养在全国保持顶尖水平，4名运动员入选男女篮国家队（申彬彬、周琦、金佳宝、武桐桐），我市3名运动员获得东京奥运会参赛资格。

3、体育产业方兴未艾。落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，使我市体育产业快速发展，体育健身和体育消费成为经济发展新的增长点。一是核心体育经济圈基本形成。以体育场为中心的体育产业密集区不断巩固提升，基本形成了以体彩销售、健身休闲、体育培训、体育用品销售、体育中介、体育旅游的体育产业发展经济圈。二是“中国篮球城”的资源优势逐步显现。依托中国篮协阜新篮球学校的基地优势，依托ME篮球工厂的场地优势，阜新篮球培训、篮球青训、篮球赛事等相关活动次数逐步攀升，既提升了中国篮球城的影响力，又带动了篮球产业不断向纵深发展。三是基地发展引领

体育产业创新升级。打造新邱区百年国际赛道城赛事基地，海州区韩家店无人机运动小镇基地、宝地温泉体医结合试验基地、黄家沟冰雪运动基地等品牌赛事活动，打造了多功能体育综合体。

“十三五”期间，我市文化、旅游、体育发展虽然取得了长足的进步，但仍存在一些问题和不足：**一是**文旅融合业态规模、深度不够，产品特色需要进一步提炼，主要停留在观光旅游层面；文化旅游产业链不够完整，新业态新产品还不多，项目普遍缺乏市场竞争力。**二是**宣传投入不足，品牌知名度不高，在推介方式上还未能转变为对阜新这一全域旅游目的地的整体营销；全市文化企业、旅游景区、酒店、旅行社等要素没有得到很好的整合，宣传手段滞后单一，没有在国内重要客源地形成较大影响。**三是**社会多元资本投入文化、旅游、体育建设的力度不大，相应的激励政策也还需进一步细化落实；现有企业中，政府、企业与其他投资或利益主体未形成成熟的股权划分制度；对文化、旅游、体育行业人才和科研经费的支持等方面相对滞后。**四是**公共文化基础设施建设方面重数量、轻质量，公共文化服务场所服务质量良莠不齐；专业艺术人才流失严重，人才“断档”现象突出。**五是**体育设施总量不足，体育产业基础薄弱，群众性赛事品牌影响力不够。

二、“十四五”时期面临的机遇和挑战

“十四五”时期，我国经济长期向好基本面没有改变，同时，科技革命孕育新突破，特别是京津冀协同发展、东北老工业基地振兴和“一带一路”等国家战略深入实施，为我市文化、旅游、体育加快发展创造了难得的机遇。

（一）“十四五”发展面临的机遇

1、国家战略机遇。党的十九大报告提出包括文化强国

在内的十二个强国目标，目的就是满足人民日益增长的美好生活需要，努力实现基本公共文化服务均等化，让居民享受更有品质的文化服务，为建设社会主义现代化强国和实现伟大的中国梦创造良好的文化条件。近年来，国家相继出台一系列旅游发展的相关政策，并将“全域旅游”上升为国家战略，是大众旅游时代我国旅游业发展战略的一次新提升，为我市文旅融合发展指明了方向。

2、创新发展机遇。创新发展上升为国家核心战略，新一轮信息技术革新为文创产业发展提供了新条件，有利于深化文化体制机制改革；以“互联网+”为代表的科技创新，以大数据、云计算、虚拟技术等为代表的新一代信息技术广泛应用，有利于文化产业新业态成长和商业模式创新，有利于拓宽文化产业融合发展新路径，将为我市文化产业特别是数字内容产业的创新发展创造有利条件。

3、新旧动能转换机遇。供给侧结构性改革日益深化，为优化文化、旅游、体育产业结构，提高文化、旅游、体育产品质量，精准对接文化、旅游、体育消费需求提供了重要契机和动力，有助于我市文旅体产业、文化事业、体育事业提档升级、提质增效，“文化+”“旅游+”“体育+”将进一步促进与相关产业融合提升。

4、经济结构转型升级机遇。文化、旅游、体育产业作为战略性新兴产业，资源消耗低、环境污染少、带动就业能力强、易于和相关产业融合，是经济增长和转型升级的新引擎，以及供给侧结构性改革的重要突破口。加快发展文化、旅游、体育产业，促进文化、旅游、体育消费，积极扩大文旅创意产品和服务供给，有利于保障和改善民生，有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点，推动经济转型升级。

5、区域协同发展升级机遇。我市周边的主要城市群发

展战略如京津冀协同发展战略、沈阳中部城市群发展迈入提质发展阶段，将进一步拉动阜新的文化、旅游、体育产业的发展。阜新海陆空立体化交通网络已逐步形成，京沈高铁、高速网格、桃仙机场、锦州港口等大大“缩短”了阜新与发达地区的距离，将带动阜新文化、旅游、体育市场繁荣。

（二）“十四五”发展面临的挑战

1、从文化角度看：文化产业综合成本上升，后发地区追赶难度增加；产业结构调整任务艰巨，供给侧改革任重道远；市场主体创新实力不足，高附加值的文化内容生产能力较弱；文化产业发展政策有效供给不足，政策环境亟待优化。我们必须增强紧迫感和危机感，牢牢抓住文化发展繁荣新机遇，积极应对新挑战，创新理念、战略和路径，全力推进文化强市建设跃上新高度。

2、从旅游角度看：改革开放40余年来，我国旅游业取得了长足的发展，对GDP的和就业的综合贡献均突破了10%，成为名副其实的国民经济和社会发展的战略性支柱产业。在国民经济高质量发展战略实施背景下，中国旅游业也进入了深入推进供给侧结构性改革，从注重速度与规模转向注重品质与质量的转型发展新阶段。中国旅游业的转型发展面临许多挑战，新冠肺炎疫情等不确定性因素对旅游业发展也造成了诸多冲击，亟待通过创新引领产业良性发展。

3、从体育角度看：体育产业近年总体上取得了很大的成绩，势头强劲，但是跟体育强国相比，体育强省相比，体育强市相比差距是显而易见：一是体育产业规模不大，结构不优，装备占的比重太大，体育服务业占的比重太小。二是市场的动力还显得比较弱，市场资源配置还不充分。因此，我们要培养顶级的企业家和顶级的体育大企业，抓好政策落实，使政策变成环境，变成创业者和企业家的定心丸，激发民间资本和社会主体参与体育产业的积极性。

三、“十四五”发展总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以供给侧结构性改革为主线，以深化文化、旅游、体育体制改革为动力，以文旅体融合全域发展为突破点，优化空间格局，着力培育特色，提升文化、旅游、体育的产业融合度、开放包容度、品牌美誉度，推进文化、旅游、体育产业转型升级，加强现代公共文化、旅游、体育服务保障体系建设，培育壮大文化、旅游、体育市场主体，推动文化、旅游、体育产业成为国民经济支柱性产业，为阜新提供文化凝聚力和 精神推动力，为阜新经济转型、振兴提供新引擎、新动能。

（二）基本原则

1、突破：龙头引爆，全域崛起。以彰武草原旅游区、佛寺温泉康养度假区、百年国际赛道城度假区三大景区重点建设为龙头，整合景区内外资源，打造特色旅游企业品牌、旅游商品品牌、旅游服务品牌。通过引爆性项目建设，服务升级，打造阜新文化旅游引擎，带动全域旅游发展。

2、转型：聚焦休闲，产品创新。以全域旅游示范区创建为契机，聚焦生态度假、乡村休闲、文化遗产和城市休闲，突出阜新文化旅游特色板块打造，通过新业态布局、新项目打造、新产品开发促进阜新市文化旅游大转型，推进文化旅游业集约化、低碳化、绿色化发展。

3、融合：旅游带动，产业重振。推进“旅游+”全域化布局、全产业联动、全链条服务，加强旅游与乡村农牧、工业遗产、文化教育、商贸购物、体育产业高质量融合发展，引导文化产业园区、旅游景区、历史街区“三区”联动，促进夜间经济、乡间经济、网间经济等“三间”发力。

4、升级：国际引领，服务跃进。依托阜新全域多元、丰富、独特的文化旅游资源，率先试验以“文化旅游政策沟通、文化旅游客流畅通、文化旅游投资融通、文化旅游交流互通”为特征的互联互通文化旅游融通模式。通过对文化旅游营销跟进、公共服务完善、城乡风貌提升、体制机制创新，构建阜新全域旅游服务国标化品质。

（三）发展目标

——文化旅游产业综合实力显著增强。旅游业总收入年均增长率 10%以上；国家 A 级景区达到 30 个，其中 4A 级景区达到 10 个，3A 级景区达到 20 个，力争创建 5A 级景区 1 个；建成 1 个市级文化旅游集散中心、2 个县级文化旅游集散中心、1 个省级旅游主体功能区、2 个国家或省级旅游度假区、2 个国家或省级文化产业示范园区（基地）、3-4 个国家或省级乡村旅游重点村，特色民宿重点项目达到 50 个，建设阜新玛瑙产业园、阜新玛瑙博物馆、阜新玛瑙展示馆。

——现代公共文化服务体系更加完善。补齐市、县（区）、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共文化设施网络中存在的短板。继续深化公共文化服务领域供给侧改革，从根本上解决公共文化服务“供需失衡”问题。创新文化活动形式，丰富群众精神文化生活。顺应数字化时代潮流，加快推进公共文化数字化建设。加大文艺精品创作力度，推动我市文化艺术事业繁荣发展。

——文化遗产保护体系日趋完善。到 2025 年末，实现文物保护和利用水平显著提升，文物保护利用传承体系基本形成，文物安全形势明显好转，文物机构队伍更加优化，文物领域社会参加活力不断焕发，文物保护利用成果更多更好惠及人民群众，文物治理体系和治理能力现代化初步实现。争取成功申报省级文化生态保护区，基本形成非物质文化遗产保护发展科学化、传承弘扬系统化、文化空间生态化、产

业融合常态化。

——体育发展结构日益优化。全面落实习近平总书记提出的群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化的协调发展战略，巩固提升体育整体实力，加快基础设施建设，强化赛事活动开展，完善体育组织网络，不断满足人民群众日益增长的体育需求，努力实现体育事业的新发展、新跨越。

四、促进文旅产业全域化高质量发展

通过做大标杆项目、做全“旅游+”业态、做精文旅产品、做优公共设施、做好共享服务、产业集群发展、体制机制创新等举措，促进文旅产业提质增效和产品转型升级，形成阜新特色的文旅全产业链，成为集生态观光、康养度假、运动休闲、文化体验等多功能于一体的辽宁文旅融合的新样板、国家全域旅游示范区。

（一）全空间布局：景区升级与主题引领

1、龙头景区，推进升级：以“点”突破，带动“面”提升，打造阜新“十四五”期间旅游景区提质升级的新样板，进而示范带动其他景区建设。

——彰武草原旅游区。以彰武县大德、后新秋、章古台等七个乡镇为重点，通过实施彰武草原生态恢复工程，以“皇家休闲牧场·大美彰武草原”为形象定位，突显“皇家牧场休闲生活”和“生态文明精神体验”两大核心产品，构建“国家级的草原风景道+沙地森林公园+沙地草原公园+休闲牧场+沙漠湿地公园”草原综合体开发模式，创造草原生态恢复与生态草原旅游协同发展的典型模式。

——佛寺温泉康养度假区。贯彻“健康中国”战略，以大健康产业为牵动，发挥温泉城、瑞应寺、瑞应湖及哈达山等资源优势，将文化修心、温泉养生、蒙医蒙药、健康养护、健康管理、休闲度假、蒙古贞文化有机融合，塑造中国医养健康产业综合运营的典范，培育成为辽宁省旅游主体功能

区。

——百年国际赛道城度假区。探索阜新百年国际赛道城“生态+触媒效应+转型”多元并进的特色模式，以产业导入的方式推动生态修复，以“赛道中的城市，城市中的赛道”转型发展理念，采用 PPP 模式运作，打造以赛道为载体，汽车赛事为核心，集文化创意、观光体验、休闲旅游、汽车产销、体育赛事、物联网等新兴业态于一体的汽摩小镇、赛道小镇、运动小镇、旅游小镇。

2、特色板块，主题引领：充分发挥重点文旅板块的核心吸引、辐射带动作用，打造旅游名片，提升品牌知名度。

——“世界玛瑙之都”板块。以国家级特色小镇——十家子玛瑙特色小镇为核心，重点推进十家子玛瑙小镇、鑫维玛瑙宝石城、玛瑙原石市场等新扩建项目，全力提升“世界玛瑙之都”品牌影响力。近期推进的工作：一是与专业权威的规划公司沟通接洽，制定阜新市玛瑙产业发展概念性规划，明确阜新玛瑙产业发展功能定位及发展方向；二是依托市博物馆、市规划馆、市文化中心“两馆一心”项目建设，推进玛瑙博物馆、玛瑙展示馆落地实施；三是规划建设集研发设计、生产加工、检测鉴定、展示展销、文创体验、休闲观光等功能的综合性玛瑙产业园区，夯实全国玛瑙集散中心、加工中心、文化中心、信息中心地位；四是完善十家子玛瑙特色小镇建设，打造全产业链玛瑙文化产业，形成原料、加工、销售于一体的宜居、宜游、宜商的生态园区。

——“北方文化名山”板块。以集国家 AAAA 级景区、国家级自然保护区、国家森林公园于一身的海棠山风景区为核心，融合三塔沟、关山等优质资源，以及大板镇、国华乡特色乡村旅游资源，打造集旅游观光、民俗体验、休闲度假等功能于一体，极具区域影响力的北方文化旅游名山，成为阜新文化旅游的领军企业。

——“黄家沟全域示范”板块。为国家AAAA级景区、全国乡村旅游重点村、全国“景区带村”旅游扶贫示范项目，拥有辽西规模最大的水上乐园和国家SS级滑雪场以及现代农业园、休闲农场、休闲营地、汤泉民宿、沙滩浴场、汽车营地、研学基地等项目。要进一步以休闲娱乐、工业遗址观光为主线，推动黄家沟村“景区旅游”向全域“共建、共融、共享”新模式发展，力争打造成国家级全域旅游样板村。

——“世界工业遗产”板块。整合海州露天矿国家矿山公园、百年国际赛道城、万人坑死难矿工纪念馆、永灵珍奇博物馆、记忆平安等资源，建设中华人民共和国煤炭工业历史博物馆、工业主题体验园、蒸汽机车观光体验专线等，打造集红色旅游、旅游观光、商务休闲、科普实践、传统教育、工业遗存、研学探险体验于一体的世界级工业遗产旅游项目，为全国乃至全世界同类型城市做出示范。

——“查海考古遗址公园”板块。积极申报国家重点文物保护单位专项保护资金，并对查海考古遗址公园项目进行论证、包装、策划、立项。重新编制《查海遗址保护规划》，创建国家文物保护利用示范区、申报国家考古遗址公园。

——“中国篮球城”板块。推动阜新篮球产业由群众化向专业化、产业化转变，全力打造篮球赛事活动，扩大品牌知名度和影响力。依托阜新市业余篮球俱乐部FBA联赛、篮球大篷车、市直机关篮球赛、领导干部篮球交流赛等品牌赛事活动，重点打造中国·阜新篮球节；依托中国篮协阜新篮球学校培养人才的深厚底蕴和ME篮球工厂教学资源的先进理念，打造“中国·阜新篮坛黄埔训练营”品牌。

——“航空运动小镇”板块。以研发与智造为基础，以教育培训、赛事会展、生态景观及旅游观光为特色，打造东北首家智能无人系统产业基地、全国无人机试验试飞基地，远景建设成为我国知名的航空特色小镇。近期项目包括生产

基地扩建、开发航空旅游项目、开展全国性航空运动；航空旅游深度开发、飞行主题公园建设；综合服务中心建设、航空博物馆及航空体验园建设。

——“麦饭石特色小镇”板块。依托拥有阜新最高峰的乌兰木图山风景区，打造以麦饭石产业为支撑的麦饭石特色小镇。按照国家AAAA级旅游景区标准推进乌兰木图山风景区建设，并以此为核心，打造集生态观光、休闲度假、健康养护、购物体验为一体的文化旅游特色小镇。

——“张三丰太极小镇”板块。整合塔营子镇辽代懿州古塔、古城及张三丰故居等文化旅游资源，适时推动“太极·三丰”特色文化产业发展，举办国际性太极赛事，塑造中国文化符号，打造国内外知名的太极特色小镇，推动“太极拳”走向世界。

——“排山楼黄金小镇”板块。吸纳欧洲产业小镇的先进理念，将工业与旅游、文化产业完美融合，拉长产业链，开发黄金文化体验区、黄金知识科普区、禅文化养生区、蒙古贞文化生态区四大板块，为游客提供完美的吃、住、行、游、购、娱等服务，形成集旅游观光、工业研学、文化创意、休闲度假、民俗体验、商务会议为一体的黄金特色小镇。

（二）全要素拓展：产品升级与游线打造

1、构筑以全域旅游为引领的复合型产品链条。提升文化旅游业基本要素发展水平，在“吃、住、行、游、购、娱”六大基本要素方面进行改造、提升和完善，拓展“商、养、学、闲、情、奇、文”七大旅游发展新要素，构筑阜新市以全域旅游为引领的复合型产品链条。

阜新旅游产品开发谱系一览表

七大系列	产品类型	主要标识地
“商”	商务会展产品	市区、宝地斯帕温泉度假区、天水谷温泉度假村、十家子玛瑙小镇、鑫维玛瑙宝石城等
	奖励旅游产品	

	玛瑙购物产品	十家子玛瑙小镇、鑫维玛瑙宝石城、阜新玛瑙宝石城等
	特色节庆产品	海棠山景区、瑞应寺景区、宝地斯帕温泉度假区、十家子玛瑙小镇、鑫维玛瑙宝石城、蒙古贞庄园、阜新体育馆（场）、航空嘉年华、海州庙会等
	都市旅游产品	市区、宝地斯帕温泉度假区、海州露天矿国家矿山公园、黄家沟旅游度假区、御龙湾休闲度假景区、兴顺夜市等
“养”	温泉养生产品	宝地斯帕温泉度假区、天水谷温泉度假村、亚太温泉度假村、阿尔善温泉度假区、御龙湾休闲度假景区、辽宁省蒙医医院、十方洛药香等
	蒙药医疗产品	
	药膳养生产品	
“学”	精品文物产品	查海遗址博物馆、福宇博物馆、阜新市博物馆等
	团队拓展训练产品	彰武草原旅游区、宝地斯帕温泉度假区、黄家沟旅游度假区、阿尔善温泉度假区、塔子沟风景区等
	手工技术研学产品	福宇博物馆、阜新奇石博物馆、海州航空运动小镇、黄家沟旅游度假区等
	夏冬令营修学产品	彰武草原旅游区、固沙造林研究所、蒙古贞庄园、黄家沟旅游度假区、毛岭沟红色旅游景区、五彩庄园、辽宁省蒙医医院、海州航空运动小镇等
	红色寓教产品	万人坑死难矿工纪念馆、海州露天矿国家矿山公园、“红色基因”彰武治沙精神传承区、毛岭沟红色旅游景区等
“闲”	山地度假产品	海棠山景区、千佛山景区、乌兰木图山景区、关山景区、毛岭沟红色旅游景区、韩家店镇关山沟景区等
	亲水度假产品	大清沟、黄家沟、巨龙湖、丁香湖等
	湿地度假产品	那木斯莱湿地公园、伊吗图湿地旅游区等
	乡村民宿产品	四合镇、国华乡、大板镇、东梁镇、佛寺镇、王府镇、大冷镇、后新秋镇、大四家子镇、四合镇、韩家店镇、河西镇等
	采摘亲子产品	
	野营度假产品	
	民族美食产品	西市场美食街、庆华酒店、蒙古贞庄园、御龙湾休闲度假景区、兴顺夜市等
“情”	婚庆婚恋产品	宝地斯帕温泉度假区、黄家沟旅游度假区、太平沟薰衣草芳香谷、民主村欧式风情小镇等
	纪念日产品	
“奇”	骑游体验产品	彰武草原旅游区、大清沟景区、章古台汽摩创客小镇、黄家沟松涛湖等
	沙漠越野产品	
	徒步探险产品	彰武草原旅游区、大清沟景区、章古台汽摩创客小镇等
	山地探险产品	
	摄影采风产品	海棠山景区、乌兰木图山景区、黄家沟旅游度假区、太平沟薰衣草芳香谷、那木斯莱湿地公园、韩家店镇梯田花海等
“文”	历史文化产品	查海考古遗址公园、张三丰故居等
	工业遗产产品	海州露天矿国家矿山公园、黄家沟旅游度假区、记忆平安等
	文旅创客产品	章古台汽摩创客小镇、海棠山景区、海州航空运动小镇等

2、重点打造九条文旅体精品线路。以阜新文化旅游核心吸引物为依托、产品结构优化为原则，规划多尺度、多主题全域旅游精品，构建“基营式、特色化、体验性”旅游休

闲新模式，形成引领阜新文化旅游发展的新引擎。

——佛寺温泉健康之旅。这是健康养生的温泉之旅。观赏海棠山摩崖造像，到佛寺温泉康养度假区，泡浴“碳酸氢钠”极品温泉，营造温泉疗养、健康养老、休闲度假有机融合的综合性文化旅游体验。

——皇家牧场穿越之旅。这是穿越沙湖林海的异质体验之旅。在大清湖蓝天白云中荡碧波、滑银沙、浴日光、品鱼宴，在天苍苍、野茫茫的边塞风光中感受清代皇家牧场的昔日辉煌，在“八百里瀚海”的科尔沁沙地穿越驰骋，在篝火旁放歌，欢度浪漫假日。

——玛瑙之都探秘之旅。这是选购玛瑙福玉的淘宝之旅。阜新玛瑙雕刻是国家首批非物质文化遗产，最大的玛瑙王、玛瑙项链、玛瑙算盘和玛瑙拼图已入选吉尼斯世界纪录。到“世界玛瑙之都”选购玛瑙纪念品，体验曾经清乾隆皇帝、慈禧太后的惊喜。

——文体竞技魅力之旅。这是全面展示阜新“中国篮球城、百年国际赛道城”的文体盛宴之旅。百年矿山凤凰涅槃，百年赛道百年梦想，可以体验高规格、高水平的中国汽车飘移锦标赛（CDC）、中国汽车短道拉力锦标赛（CSR）和中国汽车场地越野锦标赛（COC）、篮球运动会活动，将“文旅+体育”崭新理念传播给大众。

——民族风情梦幻之旅。这是体验蒙古贞文化的风俗之旅。乌力格尔、阜新东蒙短调民歌、阜新玛瑙雕、蒙医药（血衰症疗法）四项被列为国家级非物质文化遗产，经典草原歌曲《敖包相会》《我和草原有个约定》精彩演绎蒙古贞民俗民风，全羊汤手把肉曾入选辽宁十大风味美食。

——美丽乡村体验之旅。这是与大自然亲密接触的回归之旅。三塔沟、丁香湖、章古台、那木斯莱、巨龙湖兼具大漠风光和森林氧吧双重特色，黄家沟旅游度假区、御龙湾休

闲度假景区以及国华乡、大板镇、王府镇、大冷镇等百余家星级农家乐和民宿，把乡间野趣展现得淋漓尽致。

——工业遗产忆旧之旅。这是探寻新中国工业记忆、地下奥秘的发现之旅。曾经亚洲第一、世界闻名的海州露天煤矿，已建成首批国家矿山公园、首家全国工业遗产旅游示范区，是中国第四大地标建筑，同时结合黄家沟工业遗址观光、水上乐园体验，追寻“煤电之城”印迹，探寻资源型城市转型成果，坚定科学发展信念。

——万年文明寻根之旅。这是寻根探源的文化研学之旅。以查海遗址、张三丰故里为主线，体验“红山文化”之源、“玉·龙·轴·神”文化遗产亘古瑰丽，又可领略“太极三丰·万象阜新”厚重的名人文化与历史底蕴。游历燕赵长城、青铜时代的墓葬和古灌渠、懿州、红帽子城址等古迹遗址、百余座辽墓，印证“契丹腹地”。

——科技研学智慧之旅。这是探寻航空科技的智慧体验之旅。开展航空嘉年华、无人机设计、无人机竞技等赛事，小镇以研发制造为主，同步发展教育培训、会展旅游、科技研学、综合运营，打造在全国具有较大影响力的专业化特色小镇，让无人机爱好者充分体验科技的魅力。

（三）全产业融合：发展路径与业态创新

1、旅游+文化：将阜新丰富的历史文化资源转化为阜新的文化软实力，树立品牌 IP、打造阜新市“旅游+文化”产品体系，提升阜新市旅游品质。

融合策略	融合措施与成果
培育“旅游+文化”品牌 IP	• 主打查海文化、玛瑙文化、蒙古贞文化、三丰文化、工业遗产等文旅品牌形象，举办品牌节事活动：辽宁·阜新玛瑙文化旅游节、中国阜新国际古玩文化艺术节、福字鉴宝大会、蒙古贞美食文化节、敖包民俗文化旅游节等。 • 深入挖掘和有效提升传统村落、文物遗迹、非遗文化以及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆等文化产品的旅游体验和价值功能。 • 建设阜新互联网特色文化基地，通过文学、动漫、影视、游戏、综艺协同合作，共同形成固定的、有记忆点的阜新文旅 IP 品牌。

打造文化宣传交流平台	• 出台支持文创产业发展的行动方案，升级有核心竞争力的文化产业集群，打造文化艺术产业配套发展体系。 • 设立阜新文化原创作品孵化基金。 • 引入培育一批前景好、科技含量高、辐射带动强的文化企业。 • 组建阜新原创作品联盟和服务平台。 • 定期举办剧场演出、实景演艺，推出 2-3 个大型文化演出。
推进建设一批文化旅游项目	• 结合现有省级文化产业示范园区、文化产业示范基地，努力打造既有民族文化底蕴又富有时代精神的旅游精品。 • 历史文化街区：老厂文化艺术区、海州庙会广场、“红色基因”彰武治沙精神传承区、河西镇民族村和 703 红色教育基地等。 • 文化旅游景区：查海考古遗址公园、福宇博物馆、永灵珍奇博物馆、蒙古贞庄园文化旅游产业基地、阜蒙县民族文化旅游产业园、张三丰文化产业园等。 • 文化旅游小镇：十家子玛瑙特色小镇、韩家店镇航空运动小镇、乌兰木图山麦饭石特色小镇、大板民族风情特色小城等。
开展文旅公共服务机构功能融合试点工作	• 鼓励乡镇综合文化站、村文化服务中心、景区周边公共文化机构，为当地旅游发展提供文化资源支持，增加旅游宣传功能。 • 围绕开辟文化空间，增加阅读推广、文化演艺、非遗展示、文创销售等公共文化服务功能，利用数字服务系统发布当地公共文化服务信息，开展文明旅游宣传、文旅推介和节庆活动。
促进文创商品体系建设	• 聘请专业团队，设计打造一系列民俗文化+文创、农产品+文创、国学+文创、红色旅游+文创等文创产品。 • 举办全市文创旅游商品大赛、鼓励社区居民参与文创商品平台运营，研发新型旅游商品。推进阜新市圆梦创业孵化基地项目《贰飞说书》。 • 组建阜新互联网旅游商品文创平台，推进旅游购物线上、线下销售。

2、旅游+体育：以项目为抓手，大力推进体育和旅游融合发展，打造体育旅游热点。充分利用阜新废弃矿坑资源，海棠山、乌兰木图山等山地资源，大清沟、瑞应湖、松涛湖、丁香湖等水体资源，规划建设“国家级体育旅游示范基地”，发展体育健身娱乐、体育旅游消费、体育赛事观赏、体育运动培训等项目，培育赛事活动旅游市场。

融合策略	融合措施与成果
打造体育赛事品牌引领	• 举办品牌赛事：中国·阜新篮球节、全省职工篮球赛、中国·阜新青年篮球大赛、环球漂移赛、中国卡丁车锦标赛阜新分站赛、场地越野锦标赛阜新分站赛、大清沟水上运动节、辽宁大众滑雪系列赛阜新黄家沟站、中国·阜新少儿平衡车大赛、中国青少年轮滑大赛等。 • 举办相关景区全民健身节，包括登山、踏青、自行车赛、马拉松等，发展太极武术表演和康体运动等。
打造基地项目	• 运动基地：阜新百年国际赛道城、黄家沟滑雪场、海州体育主题产业园等。 • 运动基础设施：乌兰木图山登山步道、海棠山游步道申报

	国家级健身步道等。
--	-----------

3、旅游+农牧：将阜新市广泛存在的农牧业生产基地、农村生活空间转化为乡村休闲与乡村度假旅游者所需要的乡村环境、乡村景观、农牧体验、绿色与特色农产品等。

融合策略	融合措施与成果
培育一批“旅游+农牧”示范项目	- 推动建设一批 PPP 示范项目、农牧业旅游示范项目，促进美丽乡村建设实施：太平沟薰衣草芳香谷、佛寺镇甜樱桃现代生态示范园、国华乡村旅游区提质升级项目、德力格尔生态草原项目、天舆谷生态旅游农旅融合项目、绿鲜原度假庄园、畅想家庭生态农场、五彩农庄、韩家店梯田花海等。 - 建设一批国家级和省级田园综合体，实现产业升级，打造农业引领的产业集聚区：彰武草原旅游区、黄家沟旅游度假区、蒙古贞庄园、御龙湾休闲度假景区、毛岭沟红色旅游景区、五彩农庄、乌龙坝镇黄花山休闲农业旅游度假区等。
乡村振兴	- 推进农村现代化，优化结构，提升供给质量，优化阜新市农村基础设施和农村生态环境。 - 推进建设现代农业产业园、农业科技园，创建农业高新技术产业示范区，打造一村一品、一县一业发展新格局。 - 推进农村一二三产业融合发展，打造休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的森林人家、乡村民宿、特色小镇。 - 创建一批特色生态旅游示范精品线路，打造绿色生态环保的草原生态旅游产业链：大清皇家东巡黄金走廊等。 - 实施乡村旅游创客行动计划，支持旅游志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶、创业就业，推出一批乡村旅游创客基地和以乡情教育为特色的研学旅行示范基地。
旅游扶贫富民	- 支持宜游贫困村编制乡村旅游扶贫规划，针对贫困户推出一批适合参与经营的旅游小项目。 - 完善以交通为核心的旅游基础设施建设，优化重点村乡村公路、慢行道、停车场、标识标牌等交通服务体系，提高旅游扶贫村的可进入性；支持有条件的重点村建设综合性游客服务中心；每个重点村至少建成 1 座旅游厕所。 - 鼓励和引导股权式投入，推行“权益到户、资本到户”模式，以旅游公司+农户、合作社+农户等形式带动创收扶贫，创新旅游扶贫富民的创业就业方式。 - 对有乡村旅游资源重点村进行招商整体开发。因地制宜发展农家乐、生态农庄、森林旅游人家、特色民宿、汽车营地、帐篷营地等休闲度假产品；近期打造 10 个品牌民宿，中远期拓展一批特色民宿，形成完整的民宿服务体系。
农村电子商务推进措施	- 促进“旅游+农牧+互联网”融合发展，推动乡村旅游重点村与旅游电商、现代物流等企业建立合作关系，持续推进乡村旅游后备箱工程、一村一品产业建设专项行动。 - 加大本土化农业综合电商平台培育度，力争建成立足阜新、辐射全

	省及全国的大型农业电子商务综合平台，培育农业电子商务示范县、示范企业，支持差异化发展。 - 构建农产品质量安全追溯体系，实施“绿色阜新”品牌培育计划，以农业“三品一标”为重点，加强农产品质量安全追溯体系建设，做到生产有记录、产品可追溯、信息可查询，实现与食品安全追溯平台对接，加快实现农产品“从农田（养殖场）到餐桌”全程可追溯。 - 在阜新高校和职业技术学院要开设专业课程，加快培养创新型、复合型“互联网+”现代农业管理和技术人才。
--	--

4、**旅游+健康**：发挥阜新市丰富的蒙中医药、温泉资源和绿色生态环境优势，将其转化为更高的旅游品牌效应和产品价值，丰富阜新市旅游产品体系，推进阜新市旅游产品结构转型升级。

融合策略	融合措施与成果
加强政策扶持	与辽宁省、阜新市的市场监管局、自然资源局等部门加强联系，共同推进阜新市医疗健康产业的发展，提供政策、资金、土地、技术以及人才等的保障。
构建产业链	开展区域合作，引入专业人才，构建温泉养生理疗、中医药理疗、养生接待服务一体化的产业链条。
打造一批项目	- 医疗康养旅游示范基地：重点依托辽宁省蒙医医院（辽宁省中医药健康旅游示范单位），打造民族医药养生基地。 - 养生养老度假基地：宝地斯帕温泉度假区、阿尔善温泉旅游区、亚太温泉度假村、御龙湾休闲度假景区、太平沟健康养生基地。
鼓励社会参与	鼓励社区居民参与医疗健康旅游项目开发与体验。
培育品牌企业	- 面向保利、万科、绿地、红树林等国内外养生品牌企业招商； - 发展2个以上亿级医药企业集团。

5、**旅游+水利**：加强阜新市滨水基础设施建设，重点打造城市亲水区CBD购物产品、水上夜游演艺休闲产品、文化体验产品；强化区域合作，通过水上游线的打造，丰富阜新市水上及滨水旅游项目。

融合策略	融合措施与成果
打造区域联动水上游线	在大清沟“黄金水道”和阜新市城区内河流开发水上游船旅游线路等。
打造景观廊道和滨水休闲设施	中小型水库、河流湖泊、城市内河沿岸：巨龙湖水库、那木斯莱湿地、丁香湖、南湖水库、伊吗图湿地等。
打造系列滨水休闲活动	漂流、溯湖、山地露营、水上赛事、水上表演等。

6、**旅游+教育**：以阜新多种研学资源为基础，促进旅游与教育的融合，打造中国研学旅游知名品牌。培育一批国家

级研学旅游基地，并定期组织研学旅游推介活动，提升阜新市文化旅游影响力和品质，完善阜新市旅游产品体系。

融合策略	融合措施与成果
打造研学旅游目的地	• 打造蒙古贞文化、查海文化、三丰文化、工业遗址参观、航空运动小镇科技研学、户外自然课堂等研学旅游产品。 • 以农耕研学为主的研学旅游基地及青少年劳动教育基地。 • 项目落点：海棠山风景区、海州露天矿国家矿山公园、查海考古遗址公园、张三丰故居、黄家沟等。
开展研学旅游推介活动	• 由政府、文旅广电局牵头，定期组织研学旅游推介活动，将阜新市的研学旅游产品纳入到辽宁省研学旅游产品体系中，与锦州等周边市研学旅游产品形成差异互补。
聚力打造红色教育基地	• 项目落点：万人坑死难矿工纪念馆、海州露天矿国家矿山公园、黄家沟农耕研学基地、“红色基因”彰武治沙精神传承区、毛岭沟红色旅游景区、河西镇民族村和 703 红色教育基地等。

（四）全渠道营销：市场推广与营销规划

1、常态化营销。一是**户外媒体营销**。在重点客源地设立大型旅游广告牌或平面广告；联合铁路部门放置列车旅游宣传品；印制阜新旅游宣传折页、导览图，在沿线城市高铁车站和普速车站候车大厅、站点投放；在重点客源地高速公路出入口设立擎天柱广告牌等。二是**纸媒大众营销**。在《中国国家地理》《时尚旅游》《华夏地理》《旅游天地》等权威报纸、杂志上推送阜新旅游资讯；将载有阜新旅游的杂志、报纸等免费派送至客源地旅行社、社区等；面向旅游客源市场高速公路、高铁站、机场、公交车站等位置精准投放广告宣传印刷品。三是**电视营销**。重点考虑中央电视台、辽宁卫视、旅游卫视等重点客源市场核心电视媒体，投放旅游公益广告，联合举办有影响力的旅游推广活动。

2、新媒体营销。利用大数据、大营销理念，整合资源，对各级目标市场展开营销推广活动。主要包括微营销（微信、微博、微摄影、微电影、微设计、微小说、微旅游、微生活），视频直播营销，社区论坛营销，OTA 营销（马蜂窝、携程、驴妈妈、途牛等），电商平台营销（淘宝、阿里巴巴等）。

3、节庆营销。根据资源、区位、市场、特定客源等条

件，重点策划“叫响经典品牌、做足四季节庆”系列活动。

阜新旅游节庆活动策划表

时间	节会名称	主办单位
春季	春季旅游启动仪式（各乡村旅游点，赏花、踏青）	市文旅局、各县区
	“游清沟·观候鸟·品沙泉鱼宴”系列活动	彰武县
	“会游卡”会游阜新一卡通旅游惠民活动	市文旅局
	场地越野锦标赛阜新分站赛	市文旅局、新邱区
	全民健身节（相关景区，登山、踏青、自行车赛等）	各县区
	油菜花、薰衣草诗词大赛	细河区
	阜新美食节（特色餐饮企业、相关景区）	市文旅局、各县区
夏季	★辽宁·阜新玛瑙文化旅游节	市文旅局、各县区
	阜新市夏季旅游启动仪式（各景区）	市文旅局、各县区
	彰武草原旅游文化节	市文旅局、彰武县
	“游阜新、看美景、爱家乡”系列活动	各县区
	“5·19”中国旅游日惠民活动（各景区）	市文旅局、各县区
	非遗进景区文化旅游系列活动周（相关景区）	市文旅局
	福宇鉴宝大会（福宇博物馆）	太平区
	蒙古贞文化旅游节（海棠山、蒙古贞庄园等）	阜蒙县
	海州庙会	海州区
	环球漂移赛、中国卡丁车锦标赛阜新分站赛	市文旅局、新邱区
秋季	阜新秋季旅游启动仪式暨阜新市金秋采摘节	市文旅局、各县区
	★中国·阜新篮球节	市文旅局
	非遗进景区文化旅游系列活动周（相关景区）	市文旅局
	★三丰国际太极拳交流大赛（宝地斯帕温泉度假区）	市文旅局、阜蒙县
	中国摩托车越野耐力赛、越野拉力赛	市文旅局、新邱区
	中国·阜新国际古玩文化艺术节	市文旅局、海州区
	海州庙会（秋季9月）	市文旅局、海州区
	阜新（国际）半程马拉松赛（黄家沟旅游度假区）	市文旅局、细河区
	中国·阜新航空嘉年华（航空运动小镇）	市文旅局、海州区
	采摘节（各景区、乡村旅游重点乡镇）	各县区
	阜新特色旅游商品展	市文旅局、各县区
冬季	★阜新冰雪文化旅游节（黄家沟旅游度假区）	市文旅局、细河区
	海州庙会	市文旅局、海州区
	宝地温泉·冰雪嘉年华（宝地斯帕温泉度假区）	市文旅局、阜蒙县
	大清沟冰钓、柳溪湾冰雪嘉年华、巨龙湖冬捕	彰武县
	黄家沟大众滑雪计时赛	细河区
	福宇玉龙雪乡嬉雪节	太平区

4、营销团建，持续保障。组建专业化、高素质的旅游营销人才队伍，培养一批精通营销业务、工作能力强、外语水平高的知识型营销通才，建立旅游营销专家学者人才库、

旅游企业营销管理人才库等。加大旅游营销高端人才的引进和培养力度，与国内外的专业教育培训机构、高校合作开办旅游营销培训班。

5、跨区联合，共建共享。加强与承德、赤峰、朝阳、铁岭等城市合作，联手打造面向京津冀地区的高铁旅游精品线；加强与沈阳经济区合作，积极融入沈阳二小时都市旅游圈；加强与锦州、朝阳、盘锦、葫芦岛四城市合作，重点打造辽西五市区域旅游品牌；加强与通辽合作，打破区域界限，探索建立科尔沁沙地旅游合作区，并力争将其上升为省际旅游合作战略，打造东北及蒙东地区一流的沙地运动休闲旅游目的地。

（五）全服务提升：设施建设与服务升级

1、交通服务。一是发挥“自驾车时代+风景绿道慢行”带动作用：优化交通网络，改善通达条件，提高旅游景区可进入性，强化旅游客运、城市公交对旅游景区、景点的服务保障，积极鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设观景台、自驾车房车营地和公路服务区等设施。二是铁路交通方面：在阜新高铁站和即将建设的玉龙新城枢纽客运站规划设计游客集散中心、旅游巴士停车场，推动虎跃公交线路延伸至重点景区和旅游乡镇，与铁路部门合作增加开往阜新的火车班次，开通阜新火车站与旅游集散中心和主要景区之间连接的旅游巴士。三是公路交通方面：完善优化各旅游景区景点之间的连接线路，实施“绿色通道工程”，改善沿线卫生环境，使全市旅游交通形成便捷网络；提升阜新市区至阜蒙县、彰武县的公路等级，拓宽路面，改善交通环境，增加阜新市区与省内主要旅游城市、景区之间的汽车班次。

2、集散体系。构建“一心六辅”全域旅游集散体系，即一个核心：细河区；六个辅助中心：阜蒙县、彰武县、海州区、太平区、新邱区、清河门区。开通、完善各旅游集散

中心到主要旅游景区的旅游专线，实现高铁站、机场、公共交通、旅游专线无缝对接，形成旅游城市——旅游乡镇——景区和旅游集散中心——分中心——集散点等旅游集散服务网络体系。在阜新高铁站设立全域旅游集散中心总部，具备旅游信息咨询、落地自驾服务、交通换乘服务、餐饮服务、住宿服务、购物服务等功能。

3、标识系统。与住建、交通、规划等相关部门合作，加快旅游标识的多语种化、规范化建设，统一规划，统一设置，统一管理。**一是旅游公共服务标识系统。**完善城区旅游集散中心、休闲街区、旅游餐厅、星级酒店、购物中心、公共卫生间、停车场等公共场所的旅游服务标识系统，设置标准化的旅游公共信息图形符号、导向标识、平面示意图等。**二是旅游交通标识系统。**与交通等部门合作，在通往旅游集散地、旅游目的地、旅游集聚区、国家 AAA 级以上旅游景区的主要道路上，设置规范醒目的中英文交通指示牌。在高速公路、高等级公路、旅游支线公路、公共活动场所、车站广场、主要街道等逐步普及旅游交通引导标识和旅游形象展示标识。**三是旅游景区标识系统。**完善旅游景区内部公路、游步道沿线的旅游交通、导向标识系统；健全景区内景点解说、景点名牌、风光展示等标识牌，主要旅游景区逐步实现无线导游和多语种自动导游机服务；健全景区游客服务中心的各类公共服务、温馨提示牌和公共设施图形符号；在景区危险地段树立安全警示标识牌。

4、住宿服务。**一是依托市区实施品牌化发展。**在阜新中央商务区所在区域及周围，建设以商务、会议为主要特色的酒店式公寓和公寓式酒店群。在数量规模上，旅游酒店建设应与旅游客源增长同步，合理安排高档（四、五星级）、中档（三星级）和低档（一、二星级）酒店客房数量结构比例配置。**二是积极推进经营业态多样化。**引导企业开发青年

旅馆、汽车旅馆及各种经济型酒店，以及具有中高档度假型特征的多功能度假营地、久住型疗养酒店、生态庄园式酒店、郊野别墅式酒店和各类综合会议中心、迎宾馆、培训中心、公寓等，适合不同游客需求的住宿服务业。

5、厕所建设。**一是继续推进“厕所革命”**。努力提高城乡公厕管理维护水平，重点推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造，继续申请加大中央预算内资金、旅游发展基金和省、市各级政府投资对“厕所革命”的支持力度。**二是推进全域厕所建设与提升工程**。依据《旅游厕所建设管理指南》，以科学布局、绿色环保、经济实用、体现特色为建设原则，采取“政府补贴+商业运营”方式，推进旅游厕所市场化运作。**三是鼓励以商建厕、以商养厕、以商管厕**。各主要旅游景区、旅游餐饮场所、游客服务中心、旅游线路沿线的旅游厕所达到数量充足、干净无味、实用免费、管理有效的要求，争取全部达到A级以上标准，AAAA级景区、重点休闲街区的旅游厕所达到AA以上标准。倡导临街、临景区的社会经营单位和机关企事业单位厕所向游客免费开放。

6、餐饮服务。**一是以特色化、规范化为核心方向**。推出“非尝不可”美食系列和创意特色宴，重点解决旅游餐饮特色不足和规范性欠缺的问题。制定阜新市旅游餐饮服务规范化管理制度，管理规范重点内容包括餐饮特色、游客满意度、服装配饰、主题装饰等方面，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。**二是本土老字号连锁化**。整合本土老字号餐饮店，重点推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大阜新市老字号特色餐饮规模和分布范围。**三是“非尝不可”美食系列化**。由旅游部门牵头梳理和筛选阜新市最具特色的美食，在市、县区、景区等游客集聚地进行布点宣传。**四是“阜新市特色宴”系列化**。以阜新市特色食材、药用植物为基础，结合阜新市地域文化，

通过举办阜新市特色宴席大赛，形成阜新市最具代表性的特色宴系列。**五是特色小店开发工程。**鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务、特色菜品，通过网络、微信、微博、短视频等平台宣传，每年进行评选，对形成影响力的特色餐饮进行奖励，形成阜新市精品特色餐饮店体系。

6、购物服务。**一是加大旅游商品研发营销力度。**建设一批乡村旅游后备箱基地，推进玛瑙等特色商品和花生、杂粮等土特产品进景区、进酒店。**二是建立旅游商品信息收集中心。**为企业提供最新的市场信息。与农业、商务、邮政等联合开展阜新旅游商品评选活动，实施“创新研发、塑造品牌、全面销售”三位一体发展模式，围绕文化创意、特色农副产品、手工艺品等优势特色，不断提高旅游商品附加值。**三是突出民族文化特色。**大力发展民族传统旅游纪念品、特色工艺品、土特产品，着力开发玛瑙工艺品系列、三沟酒系列、沙棘系列、麦饭石系列、杂粮系列、特色食品系列等六大商品系列。要开发与名人有关的纪念品（如纪念书籍等），开发著名景点纪念品、纪念章、纪念币、纪念邮票、文化衫等周边产品。**四是加大对旅游商品开发研制和销售经营上的政策、资金和科技扶持。**鼓励和支持企业集中力量开发研制出一批“新、奇、特”并富有阜新特色的名牌旅游商品。支持在重点旅游城镇、旅游景区建立旅游购物街。

7、夜游服务。**一是打造夜间经济集聚区。**配合相关部门，高起点规划一批与区域发展相融合、具有辐射带动功能的特色夜消费街区、形成城市品牌的夜经济载体，建设一批具有区域标识度、夜购物、夜美食、夜休闲、夜旅游、夜娱乐、夜健身等多业态融合的夜间经济集聚区。**二是点亮夜间消费场景。**推进夜景亮化、美化工程改造提升，完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、环卫设施、公共Wi-Fi通讯等配套建设，营造良好夜间消费氛围。**三是打造夜间消费“文**

化 IP”。策划组织一批戏曲、相声、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的“夜阜新”文化休闲活动，鼓励有条件的博物馆、美术馆延长开放时间。**四是开发夜间旅游消费“打卡”地。**积极推动中心城区、主要景区根据实际条件延长开放时间 1-2 小时；开展以娱乐、休闲、演艺、中餐、西餐、小吃、非遗展示、体育、24 小时便利店为主的夏季、周末或节日精品夜市活动，丰富夜间消费内容。

8、智慧旅游。构建覆盖阜新全市、功能完善的旅游数据中心，落实机构、人员、资金等相关支持。完善景区自助导游、景区安全监控、电子票务系统、游客来源统计系统、电子商务、景区电子设备、广播语音系统、停车场电子缴费系统等。全面完成全市 AAA 级以上景区、三星级以上饭店、游客集散中心免费 WiFi 全覆盖。

9、旅游监管。**一是实施服务质量提升工程。**完善旅游服务质量体系，提高旅游目的地质量，提高旅游企业和从业人员服务质量，提高旅游行业自律水平。实施品牌创建工程，开展多种旅游服务质量主题活动，加强对旅游服务质量的监督管理。**二是深入推进诚信体系建设。**加大“互联网+监管”平台建设，完善企业数据、监管事项、执法队伍数据库，形成“企业为主体、多方配合、共铸诚信”的工作格局。与全国文化市场监管平台、全国旅游监管平台和“信用阜新”平台实现信用信息共享，将行政审批、行政处罚、失信企业“黑名单”纳入全市信用监管平台。加强文明旅游建设，引导旅游企业注重质量、品牌和形象声誉，不断提高旅游诚信水平。**三是建立旅游安全合作及应急机制。**与公安、市场监督、应急管理等部门建立协调配合的工作机制，创新监管方式，完善执法网络，强化综合执法队伍。建立旅游突发公共事件应急体系，强化旅游景区、购物场所、宾馆饭店、自驾车营地等旅游场所的防灾系统。全面推广使用全国旅游监管服务平

台，运用大数据实现精准监管和分类监管。**四是提高旅游标准化工作水平。**加大旅游标准化宣传推广和贯彻执行力度，贯彻国家标准、行业标准、地方标准、企业标准相互衔接的旅游标准体系，加强对旅游标准化的监督管理，发挥旅游协会行业组织作用，开展旅行社、星级饭店、导游服务标准化示范企业品牌创建工作。

五、繁荣文化艺术事业

（一）进一步完善现代公共文化服务体系

1、继续推进公共文化设施标准化建设。完善覆盖城乡、布局合理的公共文化设施网络，合理规划建设各类公共文化设施，继续推进县级文化馆图书馆总分馆制建设。推动对建筑主体老旧、面积不足的县区级图书馆、文化馆按照国家建设标准要求进行新建或改扩建，并配套建设无障碍设施。统筹乡镇、街道、行政村、社区文化设施资源配置，加大跨部门、跨领域、跨系统的资源整合力度，根据服务对象的实际需求配齐开展文体活动所需的业务设备，实现基层综合性文化服务中心提质升级。

2、促进城乡公共文化服务均等化。根据本地区经济社会发展情况和群众实际需求，制定新时期基本公共文化服务实施标准，在公共文化资源配置上实现城乡统筹，补齐短板。依法保障未成年人、老年人、残疾人、流动人口等特殊群体的基本文化权益，推进文化建设军民融合发展试点工作。各级公共图书馆、文化馆全面推广“按需点单”服务模式，有效对接群众需求。开展公共文化流动服务，打通公共文化服务“最后一公里”。常态化举办“我们的中国梦—文化进万家”、“戏曲进乡村”等文化惠民活动，促进优质文化资源向基层下沉。

3、提升公共文化服务数字化水平。加强图书馆、文化馆等公共文化机构信息化建设，积极推动阜新市群众艺术馆

建成数字文化馆。加快现代科技应用步伐，市县两级公共文化服务单位运用微信、微博、抖音、快手等新兴媒体提升公共文化线上服务能力。公共图书馆、文化馆等公共文化设施基本实现无线网络覆盖。大力开展公共数字文化资源建设，打造具有阜新地域特色的数字文化资源库。

4、群众文化品牌活动助力全域旅游。以“群众文化上河堤 细河两岸听音乐”活动为示范，打造“魅力阜新”文化广场、阜新市“百花迎春”优秀群众文艺节目调演、阜新市少儿文化艺术节、阜蒙县乌兰牧骑“3570”工程、彰武农民赛歌会等群众文化活动精品品牌，促进群众文化活动融入阜新市全域旅游发展规划，将群众文化品牌建设成果植入景区（点）。繁荣群众文艺创作，打造一批具有我市地域民族特色的原创精品节目，确保群众文化在普及的基础上有所提高，在提高的前提下做到普及。

5、鼓励社会力量参与公共文化服务。建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制，完善政府购买公共文化服务指导性意见和目录。鼓励社会力量兴建公益性文化设施，以冠名资助、合作举办、参与承办、提供服务等方式参与公益性文化活动。鼓励群众自办文化，为社会力量兴办的民间文化团体、群众文化团队提供政策扶持、业务指导和专业培训。加强文化志愿者招募和管理工作，积极组织开展文化志愿服务活动。

6、开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作。县域公共文化机构增加旅游宣传功能，探索与旅游服务中心等统筹建设。旅游服务中心增加阅读推广、文化演艺、非遗展示、文创产品销售等公共文化服务功能，利用旅游数字服务系统发布当地公共文化服务信息，合作开展文明旅游宣传、文化旅游推介和文旅节庆活动。

（二）加强文化艺术精品创作生产

紧紧围绕全市中心工作，坚持以人民为中心的创作导向，积极组织全市广大文艺工作者，深入基层，扎根人民，紧扣时代脉搏，创作出一批思想性、艺术性兼备，具有阜新地域特色的文化艺术精品。深入实施舞台艺术精品工程，繁荣发展网络文艺。创作历史文化、红色文化、现代文化等好作品，组织开展“建党百年”“喜迎二十大”“走进阜新”等一系列主题文艺创作活动，利用优秀艺术作品讲好阜新故事，促进文化和旅游的融合，打造具有时代性的阜新特色文化艺术精品和品牌。“十四五”期间力争推出舞剧《东藏圣火》等舞台艺术精品 1-2 部；结合国家传统节日及重要时间节点，创作创新节目，每年至少举办大型文艺晚会 1--2 台；组织艺术院团深入乡镇、街道、村屯、社区，开展送戏下乡、戏曲进校园活动，开展公益惠民演出活动 200 场。

（三）构建优秀传统文化传承创新体系

1、推进非物质文化遗产保护工作。**一是推进名录项目体系建设。**推进国家、省、市、县四级非物质文化遗产代表性项目名录体系建设，进一步健全以县级名录为基础，市级名录为主体，省级和国家级名录为重点的梯次结构名录体系。积极做好省级和国家级非物质文化遗产代表性项目名录推荐申报工作。**二是推进传承人群提升工程。**加强市、县级非物质文化遗产代表性传承人的认定和管理，进一步落实代表性传承人权利与义务，发挥传承人在非物质文化遗产保护传承中的积极作用。开展市、县级名录项目代表性传承人认定工作，积极推荐申报省级、国家级代表性传承人。加大对非物质文化遗产代表性传承人的扶持力度，开展传承人群研修研习培训，帮助传承人群提高学习和传承能力。**三是推进传统工艺振兴工程。**重点抓好传统工艺项目的创新发展，促进传统工艺走进现代生活，提升传统工艺产品的整体品质，培育形成具有民族特色的知名品牌，推动传统工艺走产业化

发展的道路。**四是推进濒危项目抢救工程。**对生存状况面临濒危的国家级、省级、市级名录项目予以重点抢救保护，有序开展抢救性记录工作。针对非物质文化遗产重点濒危项目，组织专家进行重点研究，提出抢救保护措施，并积极推动落实。**五是推进非遗基础建设工程。**推进以各级非物质文化遗产展示场馆建设为重点的基础设施建设，使保护成果得到有效利用和生动展示，促进全民共享。推动阜新市非物质文化遗产展示馆建设，推动县区综合性或专题性非物质文化遗产展示场馆建设，助力文化旅游发展。**六是继续开展非遗文化惠民活动。**扩大非物质文化遗产进校园范围，推进多种形式的非遗进社区活动，加强美丽乡村建设中非物质文化遗产保护传承工作。办好文化和自然遗产日以及节假日文化活动，支持各县区举办区域特色非物质文化遗产展演活动。鼓励公共文化机构和非物质文化遗产展示馆、传习所、重点景区开展非物质文化遗产宣传展演活动，让“非遗”文化成为景区旅游的新亮点。

2、加强不可移动文物保护。**一是夯实不可移动文物基础工作。**落实市县级文物保护单位“四有”工作，完善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施。加强文物保护单位保护规划编制、公布和实施，推动将文物保护规划相关内容纳入城乡规划。**二是加强革命文物保护。**实施革命文物保护利用工程，全面提升革命文物保护展示水平。加强革命文物和革命文献史料的调查、征集、研究工作，做好馆藏革命文物的清理、定级、建账和建档工作。加强革命文物的安全防范设施建设，改善革命文物的藏品保管和陈列展览条件。**三是实施文物保护重点工程。**启动查海遗址保护利用、万人坑纪念馆和海棠山摩崖石刻数字化建设等一批具有重大影响和示范效应的文物保护重点项目。

3、加强博物馆建设。**一是优化博物馆建设格局。**发挥

市博物馆龙头作用，提升文物展览和科技保护水平，使之成为藏品丰富、资料翔实、展示完美的国内权威辽金文化专题博物馆和考古研究基地。重新编制《查海遗址保护规划》，创建国家文物保护利用示范区、申报国家考古遗址公园。提升现有博物馆办馆水平，突出地域历史文化特色，推进标准化博物馆建设。到“十四五”末，全市博物馆基本形成以大型历史博物馆为龙头，县域博物馆为两翼，民营博物馆为补充，不同历史时期、不同特色文化的博物馆框架体系。**二是加强馆藏文物保护管理。**进一步规范馆藏文物收藏、保护、研究、展示工作。加强文物库房管理，规范文物登记、建档、存放、使用程序，做好馆藏文物备案工作。加强文物保护研究，通过举办论坛、讲座、学术研讨会等形式，把最具阜新特色的历史文化特征和文化价值挖掘出来。**三是提升博物馆的教育服务功能。**组织策划有地域文化特色的精品文物展，增加展览中的科技元素，把精品文物以可视、可感的方式展示出来，突出观众互动参与，吸引更多的人走进博物馆。采取请进来、走出去的办法，继续开展博物馆进校园、进社区、进军营、进乡村、进企业活动，让馆藏文物得到充分展示和利用。**四是多措并举让文物活起来。**创新文物合理利用模式，培育以博物馆和文物保护单位为载体的体验旅游、研学旅行、休闲旅游精品线路。促进文化创意产品开发，推出具有阜新历史文化特色的旅游伴手礼。积极与域外文博单位开展多渠道、多形式的合作交流，让阜新文物走向全国。

4、加强文物安全工作。**一是创新文物安全监管模式。**推动将文物安全纳入地方政府绩效考核或社会治安综合治理体系，层层落实文物安全责任。制订文物安全监管工作规范、博物馆、纪念馆等文物保护单位应急管理规范和安保人员岗位职责，推动文物安全监管规范化、标准化。**二是提升文物安全监管能力。**推广文物保护单位安全防范系统远

程监管、文物建筑消防物联网监控和文物安全监管人员田野文物智能巡检，基本形成人防、物防、技防相结合的文物安全防护体系。**三是提高文物安全防范水平。**实施文物平安工程，健全文物安全防护标准，推广文物保护单位防火防盗防破坏先进技术和专有装备，加强文物保护单位安全防护设施建设。**四是加强文物法治建设。**加强《阜新市查海文化遗址保护条例》宣传贯彻落实，推动阜新市历史文化保护地方立法工作。开展文物系统普法工作，深化文物法律进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业主题活动。**五是坚持依法行政，筑牢文物安全防线。**强化落实文物安全属地管理责任和文物保护单位末端守护机制，加大文物行政执法力度，加强文物执法巡查工作，严厉查处文物违法案件。配合公安机关打击文物犯罪行为。针对风险突出的文物保护单位和文物收藏单位，实施一批安防、消防工程，基本消除文物收藏单位和市级以上文物保护单位安全隐患。**六是加强文物科技创新。**充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术，推动文物展示利用方式融合创新。加大科技保护力度，重点实施馆藏文物科技保护项目。加强文物保护数字化项目管理，构建全方位的文物保护监督检查网络体系。

六、推进体育工作发展能级提升

（一）群众体育更加丰富

1、大力开展全民健身活动。全面落实《全民健身条例》，不断提高群众参与体育活动意识积极性，培养人民群众的健身习惯，在全社会营造浓厚的体育运动健康氛围，推进群众体育活动社会化、生活化、多样化、科学化、制度化。大力开展全民健身活动，办好各级各类群众性体育赛事活动，支持发展篮球、足球、健身跑、健步走、广场舞、自行车、冰雪运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。鼓励结合自然、人文资源发展特色体育产业，大力推广太极拳、空竹、

跳绳、健身舞等传统体育项目，扶持少数民族体育项目发展，鼓励开发适合老年人特点的体育休闲运动项目。鼓励党政机关、企事业单位、社会团体，实行工间操、太极拳、健身气功等日常健身活动，倡导每天健身一小时。到 2025 年，全市要继续打造出至少有 1 个在全国范围、10 个在全省范围有较大影响和知名度的品牌活动赛事（国家级：篮球赛、赛车、航模、赛马；市级：业余篮球联盟赛、羽毛球联赛、乒乓球联赛、网球联赛、足球联赛、三丰太极拳、全民健身日系列活动等；县区级：乡镇篮球联赛、乒乓球联赛、那达慕、太极拳、空竹等等。）平均每年的活动和赛事要在 1000 次以上，吸引参与的人数要达到 160 万人次。到 2025 年群众体质明显提高，经常参加体育锻炼的人口比例达到全市人口 44% 以上；持续开展国民体质监测工作，力争到 2025 年《国民体质测定标准》合格标准人数占总人口的 92.2%。

2、增加全民健身公共体育场地设施建设投入。力争到 2025 年更新全市城市健身路径和农民健身工程 40%。新建或扩建 2-3 个体育公园（依托主要河道新建沿河体育公园和健身长廊；对现有公园进行改造；在新城区新建体育公园），新建中小型全民健身中心 1 个、篮球场 5 片、足球场地 5 片，新建黄家沟自驾车旅居车营地，新建长 25 公里米登山步道、健走步道、骑行道。鼓励社会力量利用老旧厂房、仓库、屋顶、地下室等建筑改建小型化、安全化、多样化的活动场馆和健身设施，满足市民参与多层次体育健身活动的需求，政府以购买服务等方式予以支持。完善大型体育场馆免费或低收费开放补助政策，支持体育场馆向社会免费或低收费开放，促进学校体育场馆开放。增加社区体育设施，完善设施功能，提高智能化水平，让健身器材更好地造福百姓。新建社区的体育设施覆盖率达到 100%。推进完善农民体育健身工程更新建设，全市各乡镇要建立一套完整、科学、长

效的全民健身管理体系，在资金、人员、制度等各方面都有明确的保障。到 2025 年，两县五区要完成一场一馆一中心建设。全市人均体育活动场地达到 2.0 平方米以上。

3、健全体育组织网络，加强群众体育工作队伍建设。充分发挥体育事业发展中心(集团)社体部和各体育社团(协会)在体育事业发展中的引领作用。着力提高社会体育指导员队伍整体素质，到 2025 年，全市每千人公益社会体育指导员比例为 4.5%，确保全市每个乡镇村屯、街道社区范围内至少有 2 名以上社会体育指导员，其中技术传授型指导员人数显著增加，传授能力明显增强。社会指导站（点）发展到 1200 个以上。市级体育社团总数达到 30 个以上。

（二）竞技体育明显提升

1、坚持“改革创新、优化结构、突出重点、提高效益”的发展战略，推动我市竞技体育可持续发展。进一步巩固篮球、举重、田径、赛艇等优势项目，引进国内、国际先进训练理念和方法，加强科学训练手段，努力提高训练水平，实现突破性进展。同时在曲棍球、足球、排球等集体球类项目上我们要进一步加大投入力度，充分利用省、市级传统校、点校场地、设施、师资等方面的优势，积极探索由各中小学、县区等单位共建市级运动队的新形式，逐步形成以市队为主体，各学校运动队等相呼应的新格局，另外我们要鼓励和支持社会力量兴办运动训练项目，拓宽人才培养渠道。

2、努力做好后备人才输送工作，建立好后备人才基地。大力实施我省竞技体育后备人才培养工程，在未来五年我市坚持参加业余训练的运动员人数要达到 2700-3000 人左右，向上级运动队伍输送人数力争保持在 50-100 人，同时积极与国家、省各项目管理中心合作，争取国家、省在我市建立更多的体育人才培养基地。此外要加快“体教结合”步伐，积极与教育部门合作，加强青少年体育俱乐部、户外营地、

体育传统项目学校、体育专项特色学校建设。力争在“十四五”期间，创建成2所国家高水平体育后备人才基地，6-7所国家高水平体育后备人才单项基地，5-6所省级体育后备人才单项基地，建设1-2所国家级青少年体育俱乐部、3-4所省级青少年体育俱乐部、1所省级户外营地、1-2所国家级体育传统项目学校、8-10所省级体育传统项目学校。

3、扩大办赛规模，改革办赛模式。坚持政府扶持、体育行政主管部门参与策划、市场运作等手段，激活我市体育竞赛市场。以场馆为依托，积极承办各类体育赛事，拉动我市体育竞赛市场，充分发挥体育竞赛的多元社会功能和作用，丰富群众文化生活，促进社会发展。

（三）叫响“中国篮球城”品牌

1、定期开展对外交流活动。阜新篮球城是中国篮协2000年命名的首批篮球城之首，中国篮协拟从2021年起继续深化全国篮球城市品牌，我市准备以此为契机，邀请全国14个篮球城市到阜新进行交流比赛，提升阜新“世界玛瑙之都”“百年国际赛道城”“中国篮球城”的城市品牌影响力。并争取每年与新疆石河子市进行篮球交流活动等。

2、加快推进篮球产业发展。利用体育节庆和篮球赛事活动杠杆，继续全力举办篮球节系列赛事活动，提升城市品位、塑造城市名片、扩大城市影响、促进经济发展，力争在篮球节期间吸引10000外阜人士到我市参与赛事、观看比赛，既可以在比赛中享受赛事给群众带来的视觉盛宴和精神上愉悦。又可以通过篮球节带动我市餐饮、宾馆（住宿）和旅游等相关产业，预计拉动消费500多万元。同时，邀请国家、省市等新闻媒体广泛关注和宣传，依托全国体育产业博览会的契机，推介阜新“中国篮球城”品牌，提高阜新城市的知名度和美誉度。

3、篮球赛事活动氛围浓厚。每年举办4-7项特色突出

的市级品牌篮球赛事；每年承办 1-2 次国际、国家级高水平篮球比赛和 2-4 次省级篮球赛；广泛开展群众性篮球竞赛活动，争取每年有 60 万人次参与。

4、拓宽人才培养激励机制。到 2025 年，向国家、省专业队输送优秀运动员预计 6 名以上；新培养国家一级裁判员 5 名、二级裁判员 50 名；力争我市青少年男女篮球队在全国、全省比赛中的成绩保持上游水平，力争拿到 5 块全国以上金牌，对培养输送运动员突出的教练员完善相应奖励政策，并继续做好我市篮球学校黄埔训练营培训工作。

5、稳步推进篮球学校发展。根据国家有关体育学校的办学方针政策和人才市场的需求，结合篮球专业特点，制订并逐年落实完善招生计划和模式。按照国家关于高水平后备人才基地建设标准，积极完善各项设施设备，为学校下一步发展打下坚实的基础。同时，逐步强化规划中的基础设施建设、师资队伍建设；拓宽办学思路，借助各种教育资源开展多渠道合作办学，并力争建立 20 所篮球分校，尝试多种办学体制和用人机制。完善学校的教学训练管理软环境建设，注重职工素质能力的提高；扩大合作办学的领域、规模，提升学校的合作办学层次；打造“名教、教师”“品牌赛事”和“名牌学校”。

（四）体育产业有所突破

1、加快七大基地项目开发建设。以市政府与辽宁省体育局签署战略合作框架为契机，围绕“辽宁体育产业创新试验区”，协调推动以百年国际赛道城赛事基地、古温泉运动康复中心基地、航空运动小镇基地、宝地体医结合试验基地、运动健康农食品基地、全生态娱乐休闲运动基地、篮球运动基地七大基地项目开发建设，将其作为资源枯竭型城市转型振兴的新的引擎。实现体育产业基地化、基地发展协同化、协同发展融合化、融合发展特色化、特色发展品牌化的目标，

依托我市体育、文化、旅游特色资源，共同推进展业发展，与省体育局合作争创“国家体育产业创新试验区”。

2、通过产业延伸和替代发展创新文化旅游、体育赛事品牌。打造“体育+文化”“体育+旅游”的综合性体育健康城市，实现以“体育+”引领文、旅、体产业提档升级、事业健康发展目标，以百年国际赛道城打造国家级赛车赛事系列品牌，航空运动小镇基地承接国家部委主办的国际飞行器赛事，宝地古温泉运动康复中心基地成为多家省级运动队康复中心等项目带动。逐步开展产业融合，推出赛事活动，打造以体育带动文旅融合发展的品牌 IP，助力壮大“阜新名片”。

——以新邱百年国际赛道城为重点打造国际品牌赛事，争取到 2025 年，完成五大赛道公园和四个中心建设，五大赛道公园含跨界拉力赛赛道公园、综合赛道公园、摩托车越野赛道公园、直线竞速赛道公园、场地越野赛道公园；四个中心包含赛事服务中心、游客集散中心、赛道城管理中心、赛车后市场产业孵化中心。实现每年地方性赛事不少于 20 场，国家级赛事每年要不少于 5 场，世界级比赛不少于 1 场，参与参赛车手及专业人士全年不少于 20000 人。借助体育赛事的带动效应和传播效应，逐步开展赛道租赁、赛道运营设备租赁、赛车培训、赛车夏令营、赛车俱乐部驻场出租、商业活动（汽车类试乘试驾、测试）服务、大型活动举办、赛事及园区广告经营、配套大型商业建筑和地块承租等业务，开拓体育产业类型。带动全市体育产业实现总规模达到 1 千万以上，使阜新市体育产业组织形态和集聚模式更加丰富。

——彰武县素有“皇家牧场”之称，为进一步打造我市彰武特色旅游草原文化，不断提升我市彰武知名度和美誉度，以发展彰武全域旅游和特色旅游“体育+”为引领，打

造旅游文体旅发展新格局，到 2025 年持续开展与中国马业协会合作，共同举办“中华民族大赛马”传统耐力赛等赛事。

——依托海州智能无人系统产业基地，进一步深度开发航空运动产业，“十四五”期间主要开展通用航空事业，通过举办航空赛事聚集人气。根据智能无人系统产业基地关于通航事业的总体布局和产业发展，将有人机和无人机两大航空产业紧密联系，开拓有人机低空旅游，编队飞行表演、驾照考试，无人机特技飞行表演和承接国际性和全国性航空赛事为发展方向。到 2025 年，逐步形成包含赛事服务中心、游客休闲娱乐中心、综合管理中心、航空产业发展中心等职能健全的航空小镇。开拓体育产业类型，带动全市体育产业发展，使体育产业组织形态和集聚模式更加丰富。

——以黄家沟滑雪场为重点，打造国内滑雪赛事运动（承办辽宁省大众滑雪系列赛）和戏雪活动；大力支持冰雪健身、旅游、培训、会展、器材销售等产业发展，努力推动各级各类冰雪健身娱乐项目开展，继续支持各县、区举行一些办以“冰雪”为主题、以“红红火火过大年”为主要内容打造的阜新冰雪文化旅游节系列活动等，吸引辽宁省广大滑雪爱好者到阜参与滑雪活动，共同助力阜新冰雪产业发展。

七、机制创新与保障体系

（一）组织保障

1、推进成立阜新市全域旅游工作领导小组（兼阜新市文化旅游年工作领导小组）。建议由市委书记主导，市长任组长，成员由文旅广电、发改、财政、自然资源、生态环境、住建、交通、农业农村、商务等部门主要负责人组成，在市文旅广电局下设办公室。主要职责是阜新市全域旅游、文化旅游年发展情况汇报、重大项目方案审批、景区管理、宣传营销，审议各县区有关工作方案。充分发挥玛瑙、温泉两个工作专班的作用。

2、建立旅游定期联席会议制度。定期召开全域旅游工作会议，由市文旅广电局组织，旅游企业、行业组织、相关部门参加，监督、评估、总结时段内项目建设、市场营销、行业发展等情况，研究解决全域旅游发展中的重大问题，各相关部门要按照各自职能和任务分工、各司其职、密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力。

3、建立“3+N”执法管理机制。建立旅游联合执法机制，人员由文游、公安、市场监管等相关部门组成，在景区内开展旅游、治安、市场监管、物价、交通运输等涉及旅游市场秩序方面的执法，健全旅游投诉和服务质量监督机制，完善行业管理标准和自律机制，构建旅游市场主体退出机制，制定旅游市场监管责任清单，加强事中、事后监管。

（二）政策保障

1、把政策保障作为全域旅游发展的重要支撑。市、县区要积极落实全域旅游发展工作部署，科学编制符合自身特点的实施方案。文旅、发改、财政、税务、交通、自然资源、农业、林草、人社、金融、统计、公安、司法、市场等政府相关部门要全面落实关于促进全域旅游发展的相关政策文件。

2、创新文化、旅游、体育用地政策。对产业项目建设符合我市准入条件的，优先纳入年度新增建设用地计划予以重点保障；鼓励利用空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量土地资源兴办文化、旅游、体育项目；在符合相关规划前提下，用好用足土地增减挂钩政策，鼓励农民通过转包、转让、入股、合作、租住、互换等方式为乡村旅游发展提供用地。

3、贯彻落实各项税收优惠政策。切实减轻文化、旅游、体育企业经营个体负担，积极推动文化、旅游、体育企业的发展。进一步做好对扶持文化、旅游、体育企业的各项结构性税收优惠政策的宣传。

（三）资金保障

1、设立阜新市旅游发展年度专项资金。用于全域旅游规划编制、全域旅游示范区创建、旅游基础设施建设、旅游后备箱基地建设和旅游商品研发、旅游人才培养、旅游宣传推介和奖励、旅游公共服务体系建设等方面。

2、建立健全以政府投入为主导的公共服务设施长效投入机制。将有限的资金重点向基层倾斜，逐步增加文化、旅游、体育基础设施和公共服务设施建设资金的投入；大力推广政府和社会资本合作模式，拓宽社会资金进入文化、旅游、体育渠道，鼓励文化创意企业和人才以成果、专利技术、项目等作为无形资产入股；支持鼓励文创产品、体育赛事、非遗产品开展策划、研发和销售，使之真正走上事业支撑产业、产业反哺事业的良性发展道路。

（四）人才保障

1、加强文化、旅游、体育人才队伍建设。围绕文化、旅游、体育发展需要，制订科学的人才发展战略和人才奖励政策，建设一支行政管理人才、职业经理人才、紧缺专业人才、从业人员“四位一体”的从业队伍；充实和强化干部队伍，优化班子结构，把懂经济、懂管理、懂行业、懂城市规划的干部充实到一线，在实践中培养、选拔和使用干部。

2、构建文化、旅游、体育人才培训体系。组织市级领导干部对国外、国内产业发展成功模式进行专题考察，学习借鉴发展经验；开办全域旅游发展、文旅体融合专题培训班，对全市的县处级、重点县区的科级干部进行集中分批培训；加强对乡村文化旅游带头人员培训，不断强化对一线人员的业务素质培训。

3、建立文化、旅游、体育人才引进机制。全力推动文旅体教育与产业无缝对接，加强职业素质教育，培养实践型应用人才；加大人才引进力度，有序引进海外高端教育和研

究人才；构建科学的选人用人机制，加大文旅体人才配置力度；建立合理的文旅体人才流动机制，加强文旅体人才市场建设，推动文旅体人才市场向信息化、网络化发展。

4、搭建文化、旅游、体育人才培养基地。依托省内高校资源，尤其与本市辽工大、阜新高专等高等院校加强校地合作；举办职工雕刻大赛，发挥好玛瑙市玛瑙产业职工培训基地作用；开展对文旅体从业人员的培训项目，培养满足文化、旅游、体育发展需要的各方面人才；采用定向培养方法，针对管理创新型、专业技术型、服务技能型的人才，构建分层分类的文旅体专业技术人才继续教育体系。

5、引进和培养职业经理人，鼓励旅游服务外包。鼓励国企引进旅游职业经理人，推动景区的市场化运营管理；完善政府、培训机构和用人单位“三位一体”的旅游企业经营管理人才培训机制，搭建旅游职业经理人培养平台。针对智慧旅游发展中管理、技术人才不足问题，充分利用“互联网+”寻找第三方服务团队来运作，实施旅游服务外包，开展旅游产品的创意、设计、策划、包装、营销等工作。

（六）安全保障

1、建立旅游行业安全保障责任体系。完善文化、旅游、体育安全生产分级和属地监管办法，督促指导各类文旅体经营单位落实主体责任。落实文旅体企业安全管理分级化、排查项目清单化、隐患整治常态化、制度规程规范化、现场管理可视化、培训教育经常化。市、县区文旅体行政管理部门将安全生产纳入文旅体行业管理工作的中心，督导企业落实安全生产主体责任。通过签订年度安全生产责任书，将安全责任目标逐级分解，落实到每个部门和岗位。

2、制定旅游安全应急预案，完善文化、旅游、体育紧急救援体系。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援工作预案，在全市主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点；

设立旅游与应急、宣传、交通、公安、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位联动机制，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等；实行安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，组织开展整体评估，确定单位安全风险等级，针对不同风险等级，做好不同的检查频次、重点内容等，实行精准化动态监管。

附录：阜新市“十四五”文化旅游重点项目库

辖区	序号	项目名称	类别	项目建设内容与规模
全市	1	阜新市全域旅游集散中心	重点项目	建议位于高铁站附近区域，建设旅游后备箱商品展销中心，主要包括游客服务中心、自助服务区、交通换乘区、宣传展示区、地方土特产品购物区、管理中心（监控中心、呼叫中心）等，同时市区选址建设城市旅游服务点。
	2	查海考古遗址公园	重点项目	以“发掘遗址、保护文物、传承文明、发展文化”为总体思路，积极申报国家重点文物保护单位专项保护资金，并对查海考古遗址公园项目进行论证、包装、策划、立项。重新编制《查海遗址保护规划》，申报国家文物保护利用示范区、国家考古遗址公园。
	3	阜新玛瑙产业园	重点项目	规划建设占地 1200 亩的生态化、园林化、现代化玛瑙产业园。吸引中国工艺美术大师等高端设计创意人才和我市重点玛瑙企业入驻园区，形成文化、人才、精品汇聚的高地。在统一规划的基础上，建设大师工作坊、主题商业区、文化展示区、原石交易区、配套商业及科研、检测、仓储、物流和休闲娱乐等配套设施，打造世界级高品质玛瑙玉雕大师创作基地。使其成为全国乃至全世界宝玉石商贸、文化交流与旅游购物中心。
	4	阜新玛瑙博物馆	重点项目	在主体已完工的“两馆一心”（市博物馆建筑面积 11000 m ² ）项目中，启用 1000 平方米。以年代为轴线，打造成集知识性、历史性、趣味性为一体的玛瑙博物馆。全方位、多角度地展示阜新出土的玛瑙玉石文物、阜新玛瑙工艺品生产及制作过程和阜新玛瑙文化发展的历史。填补阜新市玛瑙博物馆空白，提升“玛瑙之都”的知名度和影响力。
	5	阜新玛瑙展馆	重点项目	在主体已完工的“两馆一心”（市规划馆建筑面积 12442.60 m ² ）项目中，启用 2000 平方米为玛瑙展示馆。集中展示阜新玛瑙玉石各种类工艺品、在全国大赛中获奖作品，为专业收藏爱好者提供一个“以玛瑙会友”的文化交流场所。定期举办各种主题展会，展示阜新“民族瑰宝-玛瑙”的绚丽色彩和玉雕大师的工匠风采，填补阜新市玛瑙展示馆馆空白，提升“玛瑙之都”的知名度和影响力。
阜蒙县	6	佛寺温泉康养度假区	重点项目	迎合健康中国与民族医药健康旅游战略，依托基地泉、湖、田的资源优势，以蒙医药养产业经济为引擎、以健康运动为带动，构建集温泉康养、蒙医药养、专业康体、文化体验、旅居度假于一体的阜蒙专属特色的旅游康养产业体系，培育成为省级旅游主体功能区。近、中期完成《佛寺康养温泉度假区总体规划》，围绕温泉康养、医疗服务、文化旅游等产业开展招商引资，进一步完

			善产业规划、提高项目质量、整合资源优势、提升品牌塑造能力。
7	宝地温泉康养度假小镇	重点项目	以温泉康养为主线，建设成为集温泉养生、中医理疗、时尚运动、会议会展、休闲度假、影视摄影、文艺表演、生态宜居为一体的东北地区配套最为完善的温泉康养旅游目的地(国家五星级温泉企业)、区域大健康产业基地、国家特色小镇示范区。由三个核心功能构成：一是温泉旅游度假区；二是健康产业创新区；三是高端医疗服务区，包括高端专科医院、康养护理机构蒙医康复护理中心、健康管理中心、老年康养服务社区等。
8	海棠山风景区二期开发	重点项目	整合国有大板林场、大板镇、矿务局林地、海棠山风景区等优质资源，对景区进行提档升级，打造景区发展板块和服务功能板块。景区发展板块建设内容包括游客中心、生态停车场、人行栈道、景区内环路、亮化工程、引水工程、电力工程、环路车站、景区观光车等基础设施和服务设施；草原蒙古包区、那达慕娱乐区、儿童游乐园区、水上游乐园区等娱乐项目；海棠花园、植物园、丁香园、百果园、百花园、杜鹃园、多彩森林、保护区园、康养区、景观长廊等植物观赏区。景区服务功能板块建设内容包括购物街区、民族特色饮食街区、民宿和宾馆服务区、非遗展示和演艺区、特色农业观光区、农家乐采摘区、生态养老区、“夜经济”生活区等。
9	十家子玛瑙特色小镇	重点项目	2020 年度重点是随着体制机制不断完善，在以玛瑙为主导产业的基础上，利用当地资源，大力展旅游产业。2021 年度重点是实现“产业特色鲜明、环境美丽宜居、文化彰显特色、设施便捷完善体制机制创新”的总体发展目标。2022 年到 2030 年，十家子规划建设用地预期约 500 公顷，玛瑙产业预期实现年产值 15-20 亿元。
10	乌兰图山风景区二期开发	重点项目	阜新地区的第一高峰，主要景点有通天路、仙人居石洞、孝女登山石、南天门、中天门、北天门，梨山读画、鸽子洼、骆驼山等景观，进一步开发 7D 动感玻璃吊桥、崖壁秋千、步步惊心等娱乐项目，开发麦饭石矿泉水、麦饭石深加工、麦饭石温泉养生度假村等，打造麦饭石特色小镇。
11	蒙古贞庄园文化旅游产业基地	重点项目	以文旅深度融合、农旅深度融合为主线，将蒙古贞民俗文化体验、农耕休闲体验融入到多个可供游客参与的游乐项目之中，成为辽西知名的网红打卡地，为游客打造一个环境自然清新，集参与性、娱乐性、观赏性、趣味性于一体的文旅主题庄园：一是开发非遗工坊项目，组织开展非遗进景区系列活动、民俗演艺系列活动；二是开发蒙古贞民俗展示馆、民族文化广场、网红蒙古包、精品民宿等项目，举办敖包节系列文旅活动；三是开发辽宁珍奇果蔬基地园项目，打造绿色农业示范基地；四是开发标准卡丁车赛道、少年军训营地、自驾车营地等项目。

12	排山楼黄金小镇	重点项目	吸纳欧洲产业小镇的先进理念，将工业与旅游、文化产业完美融合，拉长产业链，开发黄金文化体验区、黄金知识科普区、禅文化养生区、蒙古贞文化生态区四大板块，为游客提供完美的吃、住、行、游、购、娱等服务，形成集旅游观光、工业研学、文化创意、休闲度假、民俗体验、商务会议为一体的黄金特色小镇。
13	阿尔善民宿温泉特色小镇	推进项目	精品民宿项目，总占地 845 亩，升级改造古老传统与现代融合发展的民宿项目，现已完成原大门墙、门楼、统一改造粉刷，水冲厕所、供暖、下水全部入户，形成一户一品、一户一景、一户一园；阿尔善康养区和水上娱乐区，包括游乐场、健身娱乐区域、湖区周边的康养温泉汤院；停车场、生态绿化、亮化等基础设施工程等；三个文化乡村主题广场，停车场、绿化带和小镇标志性大门等；“荷塘月色”的景观水系游乐区；建设 5000 亩精品大田农业，打造大地艺术农业新景观，增加农民收入。
14	毛岭沟红色旅游景区	推进项目	未来三年逐步推进：一是星级农家院、民宿、生态停车场、休闲广场、特色豆制品加工车间等建设；二是景区道路改建、绿化，建设农家院；三是水果蔬菜采摘园，观光缆车建设等。
15	五彩农庄	推进项目	一是主题冰雪体验项目：以民族、童话、浪漫、欢乐为项目特色，打造五彩庄园冰雪大世界；二是创意农业示范基地项目，由花卉农园区、果蔬农园区、文化农园区构成；三是童话草原项目，由创意花海、儿童牧场、少年拓展营、自驾车营地构成；四是蒙古贞民俗村项目，由特色民宿、蒙古贞演艺广场、蒙古贞博览馆项目构成，并与大数据、大扶贫、大生态深度融合，将旅游、乡村、农业有机融合，打造美丽乡村升级版。
16	大板民族风情特色小城	推进项目	主要建设小镇旅游服务中心，为游客提供旅游咨询、休息、集散、乘车等综合服务，包含周边景区售票处、导游服务咨询中心、公共服务设施、商业购物点、生态停车场等；蒙古贞传统集市，包括蒙古族地方特产、美食、服饰、旅游纪念品等项目；大板民宿街区，所有民宿院墙统一风格，在原有民房的基础上进行改造，给游客提供接地气的服务。
17	天與谷生态旅游农旅融合项目	推进项目	依托项目地优秀的林地、自然等资源优势，以合作社和招商引资等方式，打造具有林下经济、生态养殖、观光休闲、摄影户外、特色餐饮等功能的综合性项目，2021 年利用项目区内地下水资源，开发建设戏水游乐项目；2022 年完善道路、服务场所等基础设施。
18	阜蒙县民族文化旅	推进项目	打造集文化、旅游、经贸、城市建设为一体的产业园区。园区共分六个功能分区，包括特色美食街区、特色商贸区、特色文化演艺区、特色参观展示区、特色商务旅游会展培训区、特色养生娱

	游产业园		乐休闲区，建设县域性质旅游集散中心。
19	张三丰文化产业园	推进项目	一是古懿州文化旅游产业基地，包括辽代古塔、懿州古城、古懿州生态湖等；二是张三丰文化旅游产业基地，包括张三丰故居、张三丰传统武术产业园、养生养老产业园等；三是绿色生态农业产业基地，包括观光旅游农产品采摘园、观光旅游五谷杂粮加工园、中药种植园等。
20	佛寺镇甜桃现代生态示范园	推进项目	规划建设成为集樱桃采摘、精品民宿、农家乐餐饮为一体的休闲旅游项目。2020年计划栽植具有绿化和采摘功能的抗寒果树，包括苹果、梨、李、杏、山楂等，完成二期40栋樱桃温室及配套设施建设，启动民宿和餐饮项目的规划设计；2021年计划建设民宿及餐饮设施，开发樱桃采摘、精品民宿、农家乐餐饮于一体的休闲旅游项目；2022年在园区内建设保鲜库和技术培训中心，打造成为我省辽西北严寒及沙漠化地区设施樱桃产业发展的示范项目和农民职业教育示范基地。
21	辽宁蒙乡青石博物馆	推进项目	规划建成集展览、科技、旅游、文化、教育为一体的多功能石雕文化博物馆。2020年建设完成青石博物馆的基本建筑。2021年完成博物馆的布展和青石文化广场的建设。2022年建设完成通往老道山的登山步道，建成民宿餐饮区的设施。
22	畅想家庭生态农场	推进项目	位于阜蒙县大板镇三家子村，主要包括农业观光、果树种植、畜牧养殖、温室暖棚、苗木培育、无公害种植、旅游采摘、果蔬销售等，立足打造三产融合型休闲农业示范基地，实现一、二、三产业互动发展，成为辽宁地区现代农业、农产品深加工、休闲度假旅游的龙头项目。2020年建设400亩花卉摄影基地；2021年拓展开发骑马、射箭、沙漠摩托车、温泉洗浴等项目。
23	伊吗图湿地旅游区	推进项目	2021年依托资源发展农家乐3-8家；2022年硬化河边同行道路3公里；2025年修建橡胶滚坝150米。湿地内明河、暗河交织，荷花、水草旺盛生长，水质得到净化，生态良好。
24	国华乡村旅游区提质升级项目	推进项目	依托海棠山风景区的影响力和项目地乡村旅游的良好发展态势，在现有基础上，推进该地区旅游经营丰富项目、提高服务质量。2022年推进乡村民宿业发展，实现经营户10家以上；2025年推行合作社经营模式，实现经营规范化、标准化，农家乐经营户达到50家。
25	非遗进景区项目	推进项目	挖掘和展示阜蒙县丰富的非物质文化遗产资源，推进非遗项目进景区和非遗传承人技艺展示、培养，促进文化旅游深度融合，对外唱响文化音符。2020年完成非遗项目进景区筛选、节目编排工作；2021年开展非遗进景区实质性工作，每年项目进景区不少于20场次；2022年择选重点景区和非遗项目，实现非遗项目

				演出常态化。
彰武县	26	彰武草原旅游区	重点项目	以草原生态恢复为动力，以经济产业转型升级为主线，大力发展草原旅游，着力打造皇家休闲牧场品牌，将彰武草原旅游区打造成为国际知名的草原生态文化旅游目的地，构建旅游富民发展新格局，创造草原生态恢复与生态草原旅游协同发展的典型模式。项目区涵盖彰武县大德镇、后新秋镇、章古台镇、四合城镇、冯家镇、阿尔乡镇、大冷镇。主要内容包括皇家牧场休闲牧场夜生活系列（皇家牧场夜宴、标志性景观）、生态文明精神体验系列（国际草原生态研学大本营）、大清皇家东巡黄金走廊、皇家草原古镇、宾图王·草原湖、皇家渔猎文化园、德力格尔·星空花海、国际沙文化主题公园、章古台汽摩创客小镇。
	27	章古台汽摩创客小镇	重点项目	充分依托现有沙地森林、村庄、沙漠、草原湖泊等差异化极强的资源禀赋，在全域旅游战略的指导下，以“汽摩+”为主题突破口，以“创客”为创意力量，完善汽摩运动旅游产业链。打造一个集汽摩运动、森林度假、沙漠探险、湿地休闲等功能于一体的全国第一个汽摩创客小镇。章古台，将成为北方市场汽摩运动的大本营和根据地，也是全国汽摩旅游的示范标杆。
	28	皇家牧场夜宴	重点项目	依托草原、森林、湖泊等资源，以皇家牧场·夜色经济为核心理念，以“世界第一的大型草原全息沉浸式牧场生活情景体验《皇家牧场·夜宴》+2个草原夜游体验景点+N个皇家牧场夜生活业态”为模式，打造集皇家牧场情景体验、沉浸式草原体验、皇家主题夜生活体验等多功能多业态于一体的皇家主题夜宴集，以一种新的生态草原模式，引爆国内外市场。亮点内容：全息沉浸科技《皇家牧场·夜宴》、星空花海草原、宾图王不眠夜等。
	29	国际草原生态研学大本营	重点项目	依托辽宁固沙所及草原沙地等组合的自然景观，以传承生态文明精神为目的，以“1个国际生态治理研究中心+N个生态主题研学营”为模式，同时与世界环境保护组织及国内环保组织合作，开展生态治理、环境保护、防风固沙合作，打造生态固沙科技展示、生态治理会议交流、生态研学教育、沙地动植物研学科普等多功能于一体的国际草原生态研学大本营。亮点内容：国际生态治理研究中心、生态主题国际营等。
	30	大清皇家东巡黄金走廊	重点项目	依托南北走向的旅游公路，与国道G304、沈通高速联合，北联通辽科尔沁、呼伦贝尔草原，南拓沈阳，跨区域联合打造国家草原风景道。彰武段打造集精品草原生态观光、皇家文化博览、沉浸全息体验等多动能于一体的大清皇家东巡黄金走廊。亮点内容：皇家草原路（草原五彩天路）、皇家东巡路（皇家文化微驿站）、皇家鸟瞰营（低空飞行基地）等。
	31	皇家草原小镇	推进项目	利用章古台镇高铁高速贯通的交通地理区位优势，深度挖掘乾隆爷于养息牧场驻蹕的历史故事，以“皇家驿站·草原之城”为主题，建设综合服务项目、皇家演艺项目、草原牧场项目、小镇度假项目等商业业态，打造集文化展示、综合服务、商业休闲、滨水度假、娱乐演艺等多功能于一体的国家级特色小镇。亮点内容：

			皇家驿站旅游集散中心、御道街·皇家牧场文创街、生活街·皇家草原风情街、养息湖·皇家度假聚落等。
32	宾图王·草原度假湖	推进项目	依托西旧府湖和敖户起湖两大湖及周边资源，构成“湖、草、林、沙”最集中格局，深度挖掘宾图王的历史文化，与旅游进行融合，开发以宾图王贵族休闲生活为故事主线的文化体验目的地，打造集贵族草原运动休闲、沙地运动休闲、夜色度假休闲等多功能于一体的贵族特色文化旅游度假胜地。亮点内容：皇家狩猎森林、草原贵族野骑俱乐部、沙地贵族越野俱乐部、皇家度假湖居、宾图王不眠夜等。
33	皇家渔猎文化园	推进项目	依托巨龙湖资源，深度挖掘满族渔猎文化资源，围绕皇家渔猎主题，以春冬季皇家的渔猎风情体验为核心特色，夏秋季辅以水上运动、水上垂钓、水上观光等项目产品，打造以冬捕活动、满族皇家风情体验、冰钓等多业态于一体的皇家风情渔猎目的地。亮点内容：皇家风情渔猎岛、亲子渔猎乐园、帆船训练基地、冰上激情速度等。
34	德力格尔草原风情牧场	推进项目	依托德力格尔湖和德力格尔草原花海资源，以“牧场花海·星夜草原”为主题，通过“白+黑”游玩模式，打造集风情体验、摄影诗歌、亲子研学、自然景观、星空花海夜游等功能为一体的特色草原风情牧场。亮点内容：星空艺术花海草原、德力格尔生态牧场等。
35	国际沙文化主题公园	推进项目	依托阿尔乡沙地资源，以沙为主题，打造集聚沙地观光、沙地休闲、沙地运动、治沙文化等一系列功能为一体的世界级沙文化主题公园。亮点内容：国际皇家沙雕文创园、沙漠汽摩创客基地、沙地草原婚纱俱乐部等。
36	千佛山风景区	推进项目	一是休闲度假区，主要包括休闲会馆、特色木屋群落、蒙古包接待中心；二是谷地植物园区，主要包括乐活体验农场、动物观赏园、观光采摘园、儿童游乐场、九品莲花池、莲花溪、静水园；三是丛林健身区，主要包括拓展基地、露营俱乐部、登山健身俱乐部等。
37	“红色基因”彰武治沙精神传承区	推进项目	建设大漠林海科普观光区、红色教育基地、主题文化广场、主题沙雕、沙地动植物科普园、固沙造林展览馆、特色苗木基地及亲子认养樟子松林、万亩松林观光塔、沙地改良体验基地、沙地有机果品采摘园等。
38	神仙洞山风景区	推进项目	依托乡村振兴契机，发展旅游业，打造集休闲、住宿、观光、养生等多位一体的生态旅游景区。建设神仙洞山主体开发；打造元宝枫森林景区；发展民宿旅游；修进山的上山路10公里。

	39	德力格尔湖影视基地	推进项目	打造集休闲、度假、娱乐、影视拍摄等多位一体的德力格尔休闲度假区。建设德力格尔湖水面建设，德力格尔湖生态开发，水上乐园建设，沙滩排球足球场，婚纱摄影地。
	40	盛京屏城	推进项目	主要内容包括金钱石磨路、酒樽、园林艺术、八卦湖、醉桥、石磨桌椅、埃及米黄白象、巨木桌、古城墙遗址、点将台、古董展示厅、皇太极行宫、民俗餐饮等。
	41	西六镇综合旅游体验区	推进项目	2020 年计划在银沙金骏户外运动基地建设大型房车露营地、越野车比赛场地、住宿餐饮和娱乐设施，优化樱桃小镇建设，开发樱桃采摘、果蔬采摘项目；2021 年建设优然牧场蒙古风情园项目；2022 年建设温泉项目。
	42	高山台森林公园	推进项目	2020 年计划建设烽火台修复工程，包括烽火台修复、烽火台广场、烽火台景观照明、龙首雕塑、主题展览馆等；绿化栽植、林相改造、喷灌工程等；2021 年计划建设采摘园工程，包括采摘园、观赏温室、温室大棚、休闲广场、生态餐厅、管理设施等，以及烽火景观道、主环路、次干道等工程；2022 年计划建设景观设施工程，包括阜新文史馆、临街商铺、游客服务中心、森林游乐园等，以及供电系统、景观照明系统、污水处理系统、垃圾收集处理系统等设施。
	43	巨龙湖水库风景区	推进项目	2020 年计划开发湖心岛，完成防浪墙、凉亭修缮，修建钓鱼台 60 处，观赏走廊 300 米，铁索桥 350 米，彩色码头一座，放生池一处，芦苇水路一条；2021 年计划修建未完成环湖公路 12 公里，浅水沙滩延长线 4 公里。
	44	三官民宿村	推进项目	位于彰武县四合城镇三官村，紧邻内蒙古自治区。依托彰武草原旅游区项目开发和临近那木斯莱湿地公园的优势，打造集精品民宿、认领农业、休闲垂钓、剪纸文化和灯笼文化展示于一体的旅游专业村。
海州区	45	海州航空运动小镇	重点项目	以研发与智造为基础，以教育培训、赛事会展、生态景观及旅游观光为特色，打造东北首家智能无人系统产业基地、全国无人机试验试飞基地，远景建设成为我国知名的航空特色小镇。建设内容包括生产基地扩建、开发航空旅游项目、开展全国性航空运动；航空旅游深度开发、飞行主题公园建设；综合服务中心建设、航空博物馆及航空体验园建设；长期规划建设成集工业生产、会展科普及休闲旅游多维一体的航空主题小镇。
	46	关山沟风景区	推进项目	现已完成平衡车赛道、亲子游乐园、垂钓休息区、家庭农场、休闲漫步路、180 亩梯田花海和鲜果采摘区以及特色餐饮、住宿等项目，在空间上形成“一核两轴两心五区”。一核以关山沟农家院为服务核心；两轴以人文景观为主的文化旅游轴线、以自然景

				观为主的观光旅游轴线；两心以后山自然资源、东湾村人文资源为主；五区是关山沟服务核心区、亲子互动娱乐区、南山林下休闲运动区、东瓦村民俗文化发展区、东瓦村生态农业种植区。
	47	海州庙会商业街	推进项目	以非物质文化遗产、工艺美术品、手工艺品等民俗艺术吸引人们前来逛庙会，以鲜活新颖、健康向上、喜庆热烈、欢乐祥和的特色基调，以求达到推动海州庙会周边商业繁荣的目的。
	48	老厂文化艺术区	推进项目	以工业矿山文化写生俱乐部为主导，吸引世界各地艺术家来阜新进行矿山文化写生，用画家的笔绘出阜新矿山文化，在商业业态设计上将重点打造文艺风情街、夕照街、徐家汇手工艺街三条特色旅游街，做到一街一品。
	49	记忆平安项目	推进项目	依托平安煤矿、五龙煤矿、兴阜煤矿、海州露天煤矿、阜新发电厂、万人坑遗址六点一线为一体，重点建设花海生态园、工业产业遗址观光园、爱国主义教育园、蒸汽机博物馆和矿井生产观摩观光园、文化创意园等五大板块。
细河区	50	黄家沟旅游度假区	重点项目	规划面积 5.79 平方公里，计划总投资 32 亿元，分为乡村旅游、健康养生、山水休闲三大板块，涵盖水上乐园、滑雪场、温泉民宿、都市农业、民族风情水乡、生态婚庆产业园、工业遗产观光等功能区，建成集工业遗产、休闲度假、都市农业、健康养老、劳动教育于一体的全域旅游示范区。度假区将工业主题与生态旅游相结合，建设细河区黄家沟旅游服务集散中心，形成吃、喝、玩、乐、购一体的业态产品。
	51	太平沟健康养生基地	推进项目	拟 2020 年开工建设，依据多低山、丘陵且耕地土质瘠薄等自然生态特点，因地制宜地发展林果业和特色种植业。依托境内秀美的景色和风光，围绕婚庆摄影、婚庆服务、婚庆策划及婚庆商贸服务，重点建设室内婚宴大厅、户外婚庆场地，婚庆服务中心及相关配套设施等。
	52	太平沟芳香谷	推进项目	黄家沟村成立了阜新市细河区源平实业有限责任公司，采取市场化运作方式，推进薰衣草种植项目实施。项目拟在太平沟村建设薰衣草旅游观光项目。主要内容包括：改良土壤、平整土地 3000 亩；完善滴灌管网系统；种植薰衣草 3000 亩。
	53	御龙湾休闲度假景区	推进项目	以民俗文化、特色餐饮、温泉养生、果园采摘、生态养殖、宜居养老等综合项目为一体的多元化旅游景区。2020 年计划建设联排汤屋别墅、独栋汤屋别墅、滑雪场休息区、冰雪主题乐园；2021 年计划建设农业公共区、立体停车场、主入口接待中心、生态养生区；2022-2025 年计划建设民族风情小镇、奥特莱斯购物中心、东北大集特产中心、旅居养老公寓。
太平区	54	海州露天矿国家矿	重点项目	在露天采矿遗址上建立的集旅游观光、商务休闲、科普实践、传统教育、工业忆旧、探险体验于一体的世界现代工业遗产旅游项目。目前矿坑北侧和西侧具备同步开发条件，阜新市政府已聘请

		山公园		中国国际工程咨询有限公司正在对海州露天矿坑及周边 55 平方公里范围进行整体规划。
	55	万人坑死难矿工纪念馆	重点项目	一是完善景区游客中心、停车场和指示标识等基础设施和服务设施；二是围绕红色教育场馆开展红色旅游项目建设，建设中小学生爱国主义教育基地和拓展培训基地。
	56	福宇博物馆	重点项目	2016 年被批准为国家民办博物馆，是主要展示红山文化、契丹文化等的综合性博物馆。近年来，投资新建了冬季“玉龙雪乡”与“玉龙乐园”游乐场，游乐场项目包括七彩滑草、水上乐园、无动力赛道、拓展基地和冬季戏雪滑道娱乐项目。下一步开发项目包括：玉龙雪乡续建工程、东北特色温泉民宿、游客中心、特色餐饮大楼、福宇民俗馆和史前文化馆等。
	57	永灵珍奇博物馆	重点项目	打造博物馆群，建设内容涵盖阜新矿山爱国主义教育博物馆、阜新矿山机械展览及体验馆、“龙源阜新”恐龙博物馆和矿工生活体验区等。
	58	鑫维玛瑙宝石城	重点项目	建设“世界玛瑙之都”展示中心，包括中国玛瑙文化展区、中国优秀玛瑙工艺品展区、商品贸易和项目合作洽谈区；玛瑙批发交易市场，建设玛瑙工艺品批发市场、电子交易市场、阜新特产销售区四大经营板块；配套生活休闲服务区，建设酒店式公寓、地方特色美食一条街、酒吧一条街、休闲健康中心等。
	59	塔子沟风景区	推进项目	主要建设 CS 俱乐部、拓展活动中心、飞龙滑索、滑草场、攀岩、岩壁探索、儿童探索公园、充气堡儿童乐园、射箭场地和户内、户外健身设施等。
	60	亚太温泉度假村	推进项目	建设集生态观光游览、热带雨林体验、玛瑙玉器文化推广展销、水上游乐嬉戏、游泳跳水健身、饮食文化品鉴、特产展销为一体的多功能生态旅游观光度假村。主要完成生态温泉度假别墅区的整体建设，预计 2020 年 8 月开始建设，2022 年底建设完成。
新邱区	61	阜新百年国际赛道城	重点项目	基于废弃矿区的矿山、矿坑地形地貌，通过治理修复建设涵盖全种类赛事运动的赛道及相关配套基础设施，打造汽车、摩托车运动全种类、全类型、全季节赛事高地及一站式体验胜地。一期项目包括跨界拉力赛道、综合赛道、摩托车越野赛道、直线竞速赛道、场地越野赛道建设与赛道乐园小镇基础设施建设等。
	62	丁香湖风景区	推进项目	2020 年计划建设游步道和道路两侧绿化亮化工程；2021 年计划建设一个景观广场和餐饮娱乐项目；2022 年计划开发乡村民宿等住宿设施。
	63	绿鲜原度假庄	推进项目	建设集休闲、观赏、餐饮于一体的休闲度假庄园，根据自身的产业优势，饲养黑毛驴，发展观光旅游产业。2020 年，计划建设风景区延伸道路，铺设路面，安装路灯，美化景区；2021 年计

		园	目	划建设一座 600 平方米的鱼塘，增加钓鱼项目，满足钓鱼爱好者的需求；2022 年计划建设具有民俗风格的客房，为游客提供良好的休息场所。
	64	南湖旅游度假区	推进项目	打造集特色餐饮、休闲度假、生态农业、观光旅游、娱乐于一体综合性旅游度假景区。2020 年计划建设花海迷宫项目；2021 年计划对赛道进行布置，建设花卉景观；2022 年计划建设五彩滩景观、码头项目。
清河门区	65	乌龙坝镇黄花山休闲农业旅游度假区	推进项目	朱家屯村黄花山农业生态旅游合作社，主要从事生态农业观光旅游以及黄花菜、南瓜等特色农产品种植。下一步将建设乌龙坝镇民俗博物馆、朱家屯老宅影视拍摄基地、豆腐坊、生态采摘园、民宿等，通过吸收农民投资入股，将朱家屯村将成为集生产、旅游、餐饮、住宿等功能于一体的产业融合发展村。
	66	河西镇民族村和红色教育基地	推进项目	一是将特色民族村建设与红色基地建设深度融合，打造特色满族风情园，推进道路建设和房屋装饰工程，在打造特点特色上下功夫；二是坚定“民族风情游+红色旅游”发展思路，依托青山绿水吸引投资商参与开发建设，打造集休闲、观光、娱乐、红色教育于一体的特色旅游产品；三是修建道路，修葺原有防空洞，借助“703”战备遗址开展爱国主义教育活动。